

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 67 с углубленным изучением отдельных предметов
имени Героя Российской Федерации Завитухина А.А.»
городского округа Самара

Приложение №2 к ООП ООО
Утвержденной Приказом № 30-01 от 30.08. 2022 г.

«Рассмотрено»
на заседании методического
объединения учителей
предметов естественно-
научного цикла
Протокол № 1
от « 30 » 08 2022 г.
Председатель МО
О.П.Стрельцова

«Проверено»
Заместитель директора по ВР
И.А.Соколова
« 30 » 08 2022 г.

«Утверждаю»
Директор
МБОУ Школы № 67 г.о. Самара
В.В.Ионова
« 30 » 08 2022 г.

Программа
внеурочной деятельности
по социальному направлению
«Предпрофильная подготовка»
«Основы предпринимательской деятельности»
9 класс – 34 ч.

Учитель
Тихонова М.В.

Пояснительная записка.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» рассчитан на профориентацию девятиклассников - просвещение и профадаптацию. Направленность курса - развивающая, так как он ориентирован на удовлетворение и поощрение любознательности обучающихся. Программа представляет собой вводный курс в основы экономики, она способствует развитию познавательной активности обучающихся; творческого и операционного мышления; повышению интереса к общественному знанию, а самое главное - правильному выбору профиля обучения.

Этот курс обращен к тем обучающимся, кто интересуется вопросами экономики и предпринимательства. Реалии современного мира таковы, что только предприимчивый, целеустремленный человек может добиться успеха. В обиходе рыночных экономических отношений приняты утверждения «Если работать, то на себя», «кто угодно может открыть свой бизнес». Курс нацелен на развитие учебно – познавательных, коммуникативных, информационных компетенций, которые помогут осмыслить суть предпринимательства, тактику и стратегию ведения бизнеса, важность и необходимость данной деятельности для государства. Курс направлен на развитие стойкой гражданской позиции и активной экономической инициативы, так как будущее страны формируется из тех кто сейчас сидит за партами.

Цель:

- заинтересовать обучающихся, показать возможности реалий современной рыночной экономики; познакомить с основами работы предпринимателя; сформировать понятие безграничных возможностей ведения бизнеса.

Задачи:

- дать представление об основных возможностях личности и инициативы;
- научить создавать бизнес-план, используя знания обществоведческого курса;
- ознакомить с основными операциями в маркетинге;
- способствовать развитию коммуникативных, личностных УУД;
- способствовать развитию познавательного интереса к общественному знанию;
- продолжить формирование информационной культуры обучающихся;

- профориентация обучающихся.

Компетенции при изучении курса

Обучающийся, изучив программу приобретет следующие компетентности:

- умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата);
- самостоятельное выполнение алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.
- извлечение необходимой информации;
- отделение основной информации от второстепенной;
- передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
-

1. Ожидаемые результаты

После изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся должны:

знать:

- основные экономические процессы ;
- суть ведения бизнеса;
- как составить бизнес-план;

уметь:

- вести диалог, выступать публично, уметь составить свое собственное мнение и аргументировать его, участвовать в коллективной мыслительной деятельности.

Уметь конспектировать, воспроизводить информацию; уметь добывать ее из различных источников(хрестоматий, справочников, Интернет- технологий и пр.) систематизировать, выделять главное и второстепенное.

использовать: знания об историческом пути и традициях народов России и их выдающихся представителей в отношении людей другой культуры, национальности и религиозной принадлежности. Выявлять переплетение, взаимовлияние культур, традиций благодаря реализации их в многокультурном и многонациональном обществе различными политическими деятелями

развивать:

- познавательный интерес к изучению профильного предмета; логическое мышление; способность к принятию нестандартных и творческих решений; навыки контроля и самоконтроля; умение работать индивидуально и коллективно.

- умение определять наиболее рациональное решение поставленной задачи, уметь видеть и преодолевать проблемы, оценивать свою деятельность и одноклассников, уметь выделять причинно- следственные связи

Программа рассчитана на 9 часов: 6 часов – теоретических занятий, 2 часа – практических работ и 1 час – представление мини-проектов.

Тематический план программы

<i>№</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол -во часов</i>
1	Теория предпринимательства: менеджмент	2
2	Маркетинг: рынок и реклама.	2
3	Закон об экономической деятельности. Анкетирование	2
5	Создание своего бизнес - проекта	2
6	Зачет (представление мини проекта)	1
	Итого	9

Содержание программы**1. Теория предпринимательства: менеджмент и маркетинг.**

Понятие маркетинга и рынка, основной смысл маркетинга. Реклама – как основа маркетинга, рекламные уловки. Как работает предприниматель: менеджмент времени, менеджмент персонала
Основные операции с документами.

2. Я – юный предприниматель. Идеи для бизнеса и законы РФ.

Закон об экономической деятельности. Какой предпринимательской деятельностью я могу заниматься

с 14 лет, с 16 лет и с 18 лет. Анкета «Я – успешный человек» и «Размышления над идеей предпринимательства».

Что такое бизнес – план? Предпринимательство в лицах (историческая личность, приглашение знакомого предпринимателя)

3. Создание своего бизнес - проекта.

Сложности предпринимательства, конкуренция на рынке. Реально ли осуществить проект сейчас?

Защита проекта.

Литература:

1. В. Ю. Буров Основы предпринимательства (учебное пособие), М. Просвещение, 2009
2. С.П. Бараненко Основы предпринимательства. Учебное пособие Высшее образование Центрполиграф, 2010.
3. <http://knowledge.allbest.ru/>