



Департамент образования Администрации городского округа Самара

муниципальное бюджетное образовательное учреждение
организация дополнительного профессионального образования
«Центр развития образования городского округа Самара»

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 67 с углубленным изучением отдельных предметов
имени Героя Российской Федерации Завитухина А.А.»
городского округа Самара

«КАК ЭТО ПО-РУССКИ: МЕТОДИЧЕСКАЯ АЗБУКА ШКОЛЬНОГО ВИДЕОКАНАЛА»

*Сборник материалов по созданию просветительского контента для
популяризации русского языка и культуры*



ИЗУЧАЙ. ТВОРИ. ВДОХНОВЛЯЙСЯ!

Пояснительная записка

Уважаемые коллеги!

Перед вами — сборник методических материалов, созданный по итогам реализации проекта в рамках функционирования нашей образовательной организации в статусе городской проектной площадки **«Создание школьного просветительского видеоканала как средства популяризации русского языка и русской культуры»** (школьный видеоканал «Как это по-русски!», МБОУ «Школа № 67» г.о. Самара).

Проект был задуман как ответ на современный вызов: как в эпоху клипового мышления, перегруженности информацией и снижения интереса к чтению сохранить любовь к русскому слову, сделать изучение языка и культуры увлекательным для школьников, родителей и даже учителей-предметников, далёких от гуманитарных дисциплин. Мы убеждены, что эффективным инструментом неформальной коммуникации и просвещения является **видеохостинг**. Но не как площадка для развлекательного контента, а как **живая образовательная среда**, где каждый участник — от первоклассника до педагога — находит свою роль и возможность самовыражения.

Предлагаемый вашему вниманию сборник — не просто отчёт о проделанной работе. Это **практическое руководство**, которое поможет вам:

- понять **концептуальные основы** школьного просветительского видеоканала;
- познакомиться с **эфирной план-сеткой** на учебный год и адаптировать её под свою школу;
- использовать готовые **авторские сценарии видеосюжетов** и рубрик;
- освоить **чек-листы и алгоритмы** создания качественного образовательного видеоконтента;
- применить **проверенные приёмы вовлечения учащихся** разных возрастов в медиатворчество;
- получить **карточки рубрик** с чёткими характеристиками (хронометраж, ведущие, частота выхода).

Мы собрали в этом сборнике **конкретные, апробированные инструменты**, которые помогут вам запустить аналогичный проект в вашей образовательной организации или встроить отдельные элементы в уже существующую внеурочную деятельность. Все материалы являются результатом реальной работы школьной команды: учителей русского языка, физики, истории, английского языка, библиотекаря, советника по воспитанию и, самое главное, — самих учеников 1–11 классов.

Сборник структурирован по разделам, соответствующим логике проектирования и запуска видеоканала:

1. **Концептуальные основы** (цель, задачи, целевая аудитория, слоган, принципы подачи контента).
2. **Организация вещания** (эфирная сетка на учебный год с разбивкой по месяцам и рубрикам, карточки рубрик).
3. **Сценарная мастерская** (авторские сценарии видеосюжетов и примеры из разных рубрик).
4. **Технологические приёмы** (чек-листы, руководство по созданию ролика, советы по монтажу).
5. **Методика вовлечения** (конкурсное движение, роль ведущих разного возраста, работа с родителями).

Мы будем рады, если наш опыт вдохновит вас на создание собственных просветительских проектов и поможет сделать русский язык и культуру по-настоящему близкими и интересными для молодого поколения.

Приглашаем к сотрудничеству, обмену опытом и открыты для ваших вопросов и предложений.

Команда проекта «Как это по-русски!»

МБОУ «Школа № 67» г.о. Самара

2025–2026 учебный год



https://vk.com/kak_po_ruski

Содержание

1	Концептуальные основы проекта по созданию школьного просветительского видеоканала	5
1.1	Общие методические советы по разработке концептуальных основ школьного видеоканала	5
1.2	Концепция канала «Как это по-русски!» как практический пример по созданию школьного просветительского видеоканала	7
2	Организация вещания	11
2.1	Общие методические советы по организации вещания школьного видеоканала	11
2.2	Эфирная план-сетка канала «Как это по-русски!» на 2025-2026 учебный год	13
2.3	Карточки рубрик канала	20
3	Сценарная мастерская	23
3.1	Примеры сценариев разных рубрик видеоканала «Как это по-русски!»	23
3.2	Общие методические советы к разделу «Сценарная мастерская»	34
4	Технологические приёмы. Практические инструменты создания видеороликов	37
5	Методика вовлечения аудитории	42

1. Концептуальные основы проекта по созданию школьного просветительского видеоканала

1.1. Общие методические советы по разработке концептуальных основ школьного видеоканала

Прежде чем приступить к созданию видеоканала, важно ответить на несколько ключевых вопросов. Ответы на них составят концептуальный фундамент, который определит успех проекта и его устойчивость во времени.

1. Чётко сформулируйте цель и ограничьте её рамками просвещения

Школьный видеоканал — это не развлекательная площадка и не просто «стена для объявлений». Его главная функция — просветительская и образовательная. Цель должна отвечать на вопрос: «Какую проблему мы решаем?» (например, снижение интереса к чтению, низкая языковая грамотность, незнание культурных традиций). Формулируйте цель конкретно, без общих фраз.

Совет: проверьте цель по критерию SMART (конкретная, измеримая, достижимая, релевантная, ограниченная во времени). Например: «Повысить долю учащихся, регулярно читающих художественную литературу, с 30% до 60% за учебный год через выпуск книжных обзоров и буктрейлеров».

2. Определите свою уникальную аудиторию и её сегменты

Обычно аудитория состоит из нескольких сегментов: ученики разных возрастов (начальная, средняя, старшая школа), родители, педагоги. У каждого сегмента — свои интересы, язык, мотивация и доступное время для просмотра.

Совет: составьте «портреты» каждого сегмента. Для учеников 1–4 классов важны игровые формы и короткие ролики (до 3 минут); для 5–7 классов — диалоги, челленджи, возможность проявить себя; для 8–11 классов — проблемные обсуждения, аналитика, карьерные ориентиры. Родителям нужны советы по воспитанию и совместному досугу. Педагогам — методические находки.

3. Сформулируйте слоган — «обещание» канала

Слоган должен быть коротким, запоминающимся и отражать суть проекта. Он задаёт тон всем материалам. Хороший слоган отвечает на вопрос: «Что зритель получит, подписавшись на канал?»

Совет: используйте глаголы действия («учись», «твори», «открывай», «вдохновляйся»). Избегайте пассивных конструкций. Проверьте слоган на фокус-группе из учеников: понятно ли им, о чём канал?

4. Разработайте систему форматов, а не случайный набор роликов

Успешные каналы строятся на повторяемых, узнаваемых рубриках. Это дисциплинирует команду, упрощает производство и создаёт у зрителя привычку. Каждая рубрика должна иметь: название, хронометраж, постоянного ведущего (или тип ведущего), регулярность выхода, структуру выпуска.

Совет: начните с 3–5 рубрик. Лучше сделать их стабильными, чем распыляться. Со временем рубрики можно добавлять или закрывать по результатам анализа просмотров и обратной связи.

5. Определите, кто будет ведущим, и сделайте ставку на учеников

Самый частый страх — «а вдруг ученики не справятся». Практика показывает: именно ученики-ведущие вызывают доверие у зрителей-сверстников. Учитель может быть партнёром, экспертом за кадром или гостем. Но не стоит превращать канал в монолог учителя — это снижает вовлечённость.

Совет: создайте «линейку ведущих» по возрастам (например, второклассник → пятиклассник → восьмиклассник → одиннадцатиклассник). Покажите зрителям, как растут ведущие вместе с каналом — это мотивирует.

6. Заложите механизмы вовлечения аудитории в производство контента

Школьный канал не должен быть «фабрикой видео», где учитель всё делает сам. Самый эффективный и масштабируемый способ — конкурсное движение. Когда ученики присылают свои сюжеты, буктрейлеры, челленджи — это снижает нагрузку на команду и повышает интерес.

Совет: в концепции сразу пропишите, какие конкурсы и в какие сроки проводятся. Определите критерии отбора работ, систему награждения и правила публикации на канале. Обязательно подводите итоги и показывайте лучшие работы.

7. Учитывайте ресурсные ограничения реалистично

Школьный проект обычно не имеет бюджета, профессиональной техники и штатного видеомонтажёра. Это нормально. Концепция должна исходить из того, что есть, а не из того, «чего нет».

Совет: используйте смартфоны для съёмки, бесплатные видеоредакторы (CapCut, Clipchamp, VN Editor). Назначайте технических редакторов из числа старшеклассников, интересующихся медиа. Планируйте выпуски с запасом времени — лучше выпустить один качественный ролик в неделю, чем три «сырых».

8. Предусмотрите цикличность и анализ результатов

Концепция должна включать не только «что делаем», но и «как оцениваем». Без анализа просмотров, удержания аудитории и обратной связи невозможно улучшать контент.

Совет: определите 3–5 ключевых показателей (например: количество подписчиков, среднее время просмотра, доля выполненных зрителями заданий, число заявок на участие в конкурсах). Проводите мини-рефлексию после каждого месяца работы.

Данные методические советы составлены на основе обобщения опыта реализации проекта в МБОУ «Школа № 67» г.о. Самара и могут быть использованы в любом образовательном учреждении, планирующем запуск собственного просветительского видеоканала.



1.2. Концепция канала “Как это по-русски!” как практический пример по созданию школьного просветительского видеоканала

Цель создания школьного просветительского канала: популяризация русского языка и русской культуры среди школьников и широкой аудитории.

Дата запуска: 17 ноября 2025 года

Название канала: «Как это по-русски!»

Слоган: «Изучай, твори, вдохновляйся!»

Целевая аудитория: школьники, учителя, родители, все, кто интересуется русским языком и культурой.

Форматы контента:

- обзоры;
- подкасты;
- короткометражки;
- видеосюжеты;
- открытый микрофон.

Структурное наполнение канала:

1. Обзоры:

- **«По-русски в цифре»** — обзор наиболее авторитетных онлайн-ресурсов для изучения русского языка и культуры (языковые платформы, образовательные сайты, онлайн-курсы). Хронометраж: 5–10 минут. Ведущие – одиннадцатиклассники.

Тематика и частота выхода (всего 6 выпусков): ноябрь – 2, декабрь – 1, февраль – 1, март – 1, апрель – 1)

Апрель – обзор-сравнение электронных библиотек НЭБ и «Классика.ру»

Март – обзор «Фундаментальной электронной библиотеки русской литературы и фольклора»

Февраль – обзор портала «Современный русский»

Декабрь – обзор сайта «Тотальный диктант»

Ноябрь – обзор сайта «Грамота.ру»

Ноябрь – вводный, знакомство с рубрикой

- **«Культурный код»** — обзор онлайн-библиотек, виртуальных и реальных экскурсий, афиша выходного дня с культурными мероприятиями. Хронометраж: 5–10 минут. Ведущие - одиннадцатиклассники

Частота выхода:

«Афиша» – еженедельно (всего – 26 постов);

Обзоры, сюжеты (всего 5 выпусков): ноябрь – 1, декабрь – 1, январь – 1, февраль – 1, май - 1)

Май – выпуск, посвященный Международному дню музеев

Февраль – обзор портала «Культура. РФ»

Январь – сюжет «Татьянин день. Значимое событие в русской культуре и традициях»

Декабрь – репортаж «Традиции проведения Рождественского бала: прошлое и современность»

Ноябрь – обзор специального проекта портала «Лекториум» - «Петербургские перекрестки»

«Закрытая книга. Читаем вместе» – советы взрослым и детям по возрождению традиции семейного чтения, обзор современной российской литературы для детей и юношества. Хронометраж – до 10 минут. Ведущие – оппозиция «взрослый-ребенок» (учитель физики и его дочь; классный руководитель 1 класса и ее ученики; классный руководитель 5 класса и ее ученики); учащиеся 1-10 классов.

Частота выхода (всего 5 выпусков + 13 выпусков в рамках марафона «Читай. Смотри. Помни»): ноябрь – 1, декабрь – 2, январь – 1, апрель – 1+5, май - 8

Май-апрель – марафон «Читай. Смотри. Помни» - обзор книг современных авторов о Великой Отечественной войне (13 выпусков)

Апрель – обзор книги Марии Евсеевой «Как жили на Руси. Весенняя песня Кудели»

Январь – обзор книги Марии Евсеевой «Как жили на Руси. Зимняя сказка Кудели»

Декабрь – обзор книги Андрея Усачева «Школа снеговиков»

Декабрь – обзор книги Ксении Драгунской «Лекарство от послушности»

Ноябрь – обзор книги Михаила Самарского «Радуга для друга»

2. Подкасты:

- **«О чём молчат учебники»** — обсуждение тем, которые не освещаются в школьных учебниках, но важны для понимания русской литературы. Хронометраж: до 10 минут. Ведущие – девятиклассники.

Частота выхода (всего 5 выпусков): ноябрь – 1, декабрь – 1, январь – 1, март – 1, апрель – 1

Апрель – «Писательница, объединяющая поколения: к 120-летию Агнии Барто»

Март – «Феномен М.Е. Салтыкова-Щедрина»

Январь – «Ревизор» - настоящий хоррор 19-го века»

Декабрь – «А.С. Пушкин - великий медиамагнат 19 века»

Ноябрь – «Достоевский VS Толстой»

- **Кулинарно-лингвистическое шоу «По-русски со вкусом»** — исследование русской кухни через призму языка и культуры: происхождение названий блюд, упоминание их в произведениях русской литературы, языковые особенности кулинарных рецептов. Хронометраж: 10–15 минут. Ведущие – 7-8-классники.

Частота выхода (всего 4 выпуска): декабрь – 1, январь – 1, май – 2

Май – «Нерусское русское блюдо»

Май – «Щи да каша – пища наша»

Январь – «Русские пироги, народные традиции и этимология названий»

Декабрь – промовыпуск «Отражение русских кулинарных традиций в русской литературе»

3. Короткометражки:

- **«Объясняем на пальцах»** — простые объяснения сложных языковых понятий и правил. Хронометраж: 3–5 минут. Ведущие учащиеся 5-10 классов.

Частота выхода (всего 5 выпусков + пост): ноябрь – 1, декабрь – 1, январь – 1, февраль – 1, апрель – 1, май - 1

Май – «Почему славяне – братья?»

Апрель (пост) – «День смеха и шуток в русской культуре»

Февраль – «Какими словами наши предки называли тех, кто стоял на защите земель русских?»

Январь – «Крещенские традиции в русском языке и культуре»

- Декабрь – «Этимология словарных слов»
 Ноябрь – «Суффиксы – строители языка»
- **«5 фактов о...»** — короткие ролики с интересными фактами о русском языке, литературе, культуре, науке. Хронометраж: 2–3 минуты. Учащиеся 2-10 классов.
Частота выхода (всего 5 выпусков): ноябрь – 2, декабрь – 1, январь – 1, март – 1, апрель – 1.
 Апрель – «Вербное воскресенье»
 Март – «История праздника 8 марта»
 Январь – «Немая речь. Жесты и мимика в русской культуре»
 Декабрь – «Новогодние традиции»
 Ноябрь – «День словарей и энциклопедий»
 - **«Словарный челлендж»** — игры и задания, направленные на расширение словарного запаса. Хронометраж: 4–5 минут. Ведущие – 2-5 классы.
Частота выхода (6 выпусков): ноябрь – 1, декабрь – 1, январь – 1, март – 1, апрель – 1, май – 1.
 Май – «Слова-путешественники»
 Апрель – «Слитно? Раздельно. Дефис!»
 Март – «Непростая омонимия»
 Январь – «Неологизмы 21 века»
 Декабрь – «Оживи архаизм»
 Ноябрь – «Языковая игра – битва умов»
 - **«Русский стиль»** — ролики об особенностях русского этикета, быта, моды, искусства, традициях, промыслах. Хронометраж: 5 минут. Ведущие – 9 класс.
Частота выхода (всего 5 выпусков): ноябрь – 1, декабрь – 1, январь – 1, Февраль - 1, апрель – 1.
 Апрель – «Русские народные промыслы. Хохлома»
 Февраль – «История и традиции русской Масленицы»
 Январь – «Русские народные музыкальные инструменты»
 Декабрь – «Матрешка как символ русской культуры»
 Ноябрь - проморолик
4. **Открытый микрофон:**
- **«Табуретка»** — чтение отрывков из русской поэзии и прозы учениками школы. Хронометраж: 2-3 минуты. Участники – 1-11 классы. Форма – конкурс с ежемесячным подведением итогов на звание лучшего чтеца.
Частота выхода (всего 27 выпусков): еженедельно.
5. **Видеосюжеты:**
- **«Неизвестное об известном»** — раскрытие малоизвестных фактов об известных словах-концептах, значимых для русского языка и культуры. Хронометраж: до 7 минут. Ведущие – 9 класс.
Частота выхода (всего 5 выпусков): ноябрь – 1, декабрь – 1, январь – 1, февраль – 1, апрель – 1)
 Апрель – «Счастье – судьба – участь. Как эволюционирует представления о счастье в русском обществе?»
 Февраль – «Почему русский человек так любит грустить? Тоска как культурный и языковой феномен»

Январь – «Как русский язык понимает любовь?»

Декабрь – «Как русский человек верит в чудо? Свет надежды в русской языковой картине мира»

Ноябрь – «Что такое стыд, с точки зрения русского человека?»

- **«Наука в объективе»** — научные аспекты развития русской научной мысли. Хронометраж: 3-7 минут. Ведущие - 2-10 классы.

Частота выхода (всего 5 выпусков): декабрь – 1, февраль – 3 (неделя Российской науки), апрель – 1.

Апрель – «Почему одних покорителей космоса мы называем космонавтами, а других — астронавтами?»

Февраль – «Нобелевские премии российских учёных: открытия, которые изменили мир»

Февраль – «Российские технологии, которые уже изменили вашу жизнь»

Февраль - «Великие российские учёные и их открытия»

Декабрь – проморолик «Быть можно дельным стихотворцем и думать о красе мостов»

- **«Языковой детектив». В рамках общешкольного конкурса в ходе реализации подпроекта «Секреты русской орфографии» (участники – обучающиеся 5-7 классов)** — разгадывание языковых загадок и тайн, анализ интересных языковых явлений.

Хронометраж: до 6 минут.

Частота выхода (всего 9 выпусков): февраль, ежедневно в течение двух недель.

- **«Культурный квест»** — интерактивные сюжеты, побуждающие зрителей узнавать больше о русской культуре через задания, головоломки, лингвистические сказки. Хронометраж: до 10 минут.

- **В рамках общешкольного конкурса в ходе реализации подпроекта «В гостях у слов» (участники – обучающиеся 1-4 классов).**

Частота выхода (всего 9 выпусков): декабрь, ежедневно, в течение двух недель

- **В рамках общешкольного конкурса в ходе реализации подпроекта «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом» (участники – обучающиеся 8-10 классов).**

Частота выхода (всего 6 выпусков): март, 3 раза в неделю в течение двух недель.

- **в рамках общешкольного конкурса буктрейлеров «Читай. Смотри. Помни» (произведения о Великой Отечественной войне современных авторов) (участники – обучающиеся 5-8, 10 классов)**

Частота выхода (всего 13 выпусков): вторая половина апреля – первая половина мая, ежедневно

2. Организация вещания

2.1. Общие методические советы по организации вещания школьного видеоканала

После того как определены цель, аудитория и основные рубрики, встаёт ключевой практический вопрос: как выстроить регулярный выпуск контента, чтобы канал не затихал, а зрители ждали новые видео? Ответ — продуманная эфирная сетка. Ниже приведены универсальные принципы, которые помогут создать устойчивую систему вещания в условиях школы.

1. Исходите из реального производственного ресурса

Школа не телестудия. У команды есть уроки, внеурочные занятия, каникулы и проверки тетрадей. Оцените, сколько полноценных роликов в неделю вы можете производить без выгорания. Лучше выпускать 1–2 качественных видео в неделю, чем обещать ежедневные, а потом срывать. Если же задуман ежедневный процесс вещания канала, то цикличность выпусков – главное и неременное условие не потерять аудиторию.

Совет: составьте «карту занятости» ключевых участников (учителей, учеников-ведущих, монтажёров). Планируйте съёмки на периоды относительной учебной свободы (например, не в дни контрольных работ). Всегда имейте 1–2 «быстрых» формата (например, «5 фактов» или пост с заданием) для форс-мажоров.

2. Соблюдайте ритмичность и предсказуемость

Устойчивая привычка к просмотру формируется тогда, когда зритель знает: «по четвергам — новый выпуск «Культурного кода», по вторникам — «Табуретка». Ритм может быть разным (ежедневно, 2 раза в неделю, еженедельно), но он должен быть стабильным.

Совет: опубликуйте сетку вещания на месяц вперёд в описании канала или в закреплённом посте. Используйте напоминания в соцсетях за день до выхода. Если выпуск задерживается, предупредите зрителей постом — это сохраняет доверие.

3. Чередуйте форматы и хронометраж

Монотонные длинные ролики утомляют. Для школьного канала оптимально чередовать:

- короткие (2–3 минуты) — для привлечения внимания новых подписчиков;
- средние (5–7 минут) — для основных рубрик;
- редкие длинные (10–15 минут) — для подкастов или обзоров.

Совет: размещайте в сетке «якорные» рубрики (с высокими просмотрами) и «экспериментальные» (новые форматы). Эксперименты лучше ставить в конце недели, чтобы они не ломали привычный ритм.

4. Учитывайте календарь: праздники, события, конкурсы

Эфирная сетка школьного канала должна быть живой, а не замёрзшим графиком.

Обязательно встраивайте в неё:

- государственные и народные праздники (Новый год, 8 Марта, Масленица);

- памятные даты (День Победы, Пушкинский день);
- внутришкольные события (неделя русского языка, день самоуправления, Рождественский бал);
- запланированные конкурсы (буктрейлеров, чтецов, квестов).

Совет: составьте календарь событий на год заранее. Напротив каждого события поставьте, какая рубрика может его «обыграть». Например, к 8 Марта — выпуск «5 фактов» об истории праздника, к Масленице — выпуск «Русский стиль» о традициях.

5. Создайте тематические недели и марафоны

Концентрированные серии выпусков на одну тему (например, «Неделя Российской науки» или «Марафон книг о Великой Отечественной войне») дают высокую вовлечённость. Зрители подписываются, чтобы не пропустить следующий выпуск серии.

Совет: планируйте марафоны на периоды, когда можно ежедневно выпускать короткие ролики (например, на время конкурса или перед каникулами). Анонсируйте марафон за 1–2 недели, создайте плейлист, а после окончания сделайте итоговый пост с лучшими фрагментами.

6. Распределяйте нагрузку по месяцам

В учебном году есть «пиковые» месяцы (сентябрь, май — экзамены, четвертные контрольные) и более спокойные (ноябрь, февраль, март). В пиковые месяцы сокращайте количество выпусков до 1–2 в неделю, используя короткие форматы или повторы лучших роликов. В спокойные — можно запускать новые рубрики и конкурсы.

Совет: разработайте «базовую сетку» (например, на октябрь–апрель) и «облегчённую сетку» (сентябрь, май). В каникулы можно выпускать специальные «дайджесты» или вовсе делать паузу, предупредив зрителей.

7. Фиксируйте сетку в наглядном виде и делайте её доступной

План-сетка — это рабочий инструмент команды. Она может быть оформлена как таблица: строки — недели, столбцы — дни недели, в ячейках — название рубрики и ведущий. Обязательно укажите хронометраж и ответственного за выпуск.

Совет: размещайте сетку в облачном документе с общим доступом для команды. Печатайте её на стенд в медиастудии или вывешивайте в учительской. Для родителей и учеников публикуйте «афишу на месяц» в соцсетях без технических деталей.

8. Анализируйте и корректируйте сетку

После каждого месяца проводите «пятиминутку»: какие выпуски набрали больше просмотров? Где зрители потерялись? Были ли технические сбои? На основе этого можно переставлять рубрики, менять день выхода или отказываться от непопулярных форматов.

Совет: заведите простую таблицу учёта: дата, название, рубрика, просмотры за неделю, комментарии зрителей. Сравнивайте показатели по месяцам. Не бойтесь экспериментировать, но если рубрика «не идёт» 2–3 месяца — смело её закрывайте или трансформируйте.

Данные советы основаны на практическом опыте ведения канала и учитывают специфику школы: ограниченность ресурсов, сезонность учебного процесса и необходимость поддерживать интерес разновозрастной аудитории.



2.2. Эфирная план-сетка канала “Как это по-русски!” на 2025–2026 учебный год

НОЯБРЬ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	10	17 «Словарный челлендж»	24 «Объясняем на пальцах»
В Т О Р Н И К	11	18 «Табуретка»	25 1. «Табуретка» 2. «Неизвестное об известном»
С Р Е Д А	12	19 Проморолик «По-русски в цифре»	26 «По-русски в цифре»
Ч Е Т В Е Р Г	13	20 «О чем молчат учебники»	27 «Культурный код»
П Я Т Н И Ц А	14	21 1. «Афиша» 2. «Закрытая книга»	28 1. «Афиша» 2. «Русский стиль»
С У Б Б О Т А	15 Проморолик о канале	22 «5 фактов о...»	29 «По-русски со вкусом»

ДЕКАБРЬ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	1 1. «Словарный челлендж» 2. «В гостях у слов»	8 1. «Объясняем на пальцах» 2. «В гостях у слов»	15 1. «Словарный челлендж» 2. «В гостях у слов»	22 «Объясняем на пальцах»	29
В Т О Р Н И К	2 1. «Табуретка» 2. «В гостях у слов»	9 1. «Табуретка» 2. «В гостях у слов»	16 1. «Табуретка» 2. «В гостях у слов»	23 «Табуретка»	30
С Р Е Д А	3 1. «Культурный код» 2. «В гостях у слов»	10 «В гостях у слов»	17 «По-русски в цифре»	24 «Русский стиль»	31
Ч Е Т В Е Р Г	4 «В гостях у слов»	11 «Наука в объективе»	18 «О чем молчат учебники»	25 «Неизвестное об известном»	
П Я Т Н И Ц А	5 1. «Афиша» 2. «В гостях у слов»	12 1. «Афиша» 2. «В гостях у слов»	19 1. «Афиша» 2. «Закрывающая книга»	26 1. «Афиша» 2. «Наука в объективе»	
С У Б Б О Т А	6 «В гостях у слов»	13 «По-русски со вкусом»	20 «5 фактов о...»	27 «По-русски со вкусом»	

ЯНВАРЬ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К		12 «Словарный челлендж»	19 «Объясняем на пальцах»	26 «Культурный код»
В Т О Р Н И К		13 «Табуретка»	20 «Табуретка»	27 «Табуретка»
С Р Е Д А		14 «Неизвестное об известном»	21 «По-русски со вкусом»	28 «Закрытая книга»
Ч Е Т В Е Р Г		15 «5 фактов о...»	22 «Русский стиль»	29 «О чем молчат учебники»
П Я Т Н И Ц А		16 «Афиша»	23 «Афиша»	30 «Афиша»
С У Б Б О Т А	10	17	24	31

ФЕВРАЛЬ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	2 «Наука в объективе»	9 «Языковой детектив»	16 «Языковой детектив»	23 «Объясняем на пальцах»
В Т О Р Н И К	3 1. «Табуретка»	10 1. «Табуретка»	17 1. «Табуретка»	24 1. «Табуретка»
С Р Е Д А	4 «Наука в объективе»	11 «Языковой детектив»	18 «Языковой детектив»	25 «По-русски в цифре»
Ч Е Т В Е Р Г	5 «Наука в объективе»	12 «Языковой детектив»	19 «Языковой детектив»	26 «Неизвестное об известном»
П Я Т Н И Ц А	6 «Афиша»	13 1. «Афиша» 2. «Языковой детектив»	20 1. «Афиша» 2. «Языковой детектив»	27 1. «Афиша» 2. Выпуск 3 «По-русски со вкусом»
С У Б Б О Т А	7	14	21 Языковой детектив	28

МАРТ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	2 «Словарный челлендж»	9	16 «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	23 «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	30 Пост к рубрике «5 фактов о...»
В Т О Р Н И К	3 «Табуретка»	10 «Табуретка»	17 «Табуретка»	24 «Табуретка»	31 Пост с подведением итогов мартовской «Табуретки»
С Р Е Д А	4 «Культурный код»	11 «По-русски в цифре»	18 «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	25 «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	
Ч Е Т В Е Р Г	5 «5 фактов о...»	12 «О чем молчат учебники»	19 «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	26 «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	
П Я Т Н И Ц А	6 «Афиша»	13 «Афиша»	20 1. «Афиша» 2. «Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	27 1. «Афиша» 2.«Читатель. Писатель. Слово. Художественный текст под лингвистическим микроскопом»	
С У Б Б О Т А		14	21	28	

АПРЕЛЬ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К		6 «5 фактов о...»	13 «Читай. Смотри. Помни»	20 «Словарный челлендж»	27 «Читай. Смотри. Помни»
В Т О Р Н И К		7 «Табуретка»	14 «Табуретка»	21 «Табуретка»	28 «Табуретка»
С Р Е Д А	1 Пост к рубрике «Объясняем на пальцах»	8 «По-русски в цифре»	15 «Русский стиль»	22 «О чем молчат учебники»	29 «Неизвестное об известном»
Ч Е Т В Е Р Г	2 Пост с подведением итогов марафона видеороликов «Читатель. Писатель. Слово»	9 «Наука в объективе»	16 «Читай. Смотри. Помни»	23 «Читай. Смотри. Помни»	30 «Читай. Смотри. Помни»
П Я Т Н И Ц А	3 «Афиша»	10 «Афиша»	17 1. «Афиша» 2. «Закрываю книгу»	24 «Афиша»	
С У Б Б О Т А	4	11	18	25	

МАЙ

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К		4 «Читай. Смотри. Помни»	11 «Читай. Смотри. Помни»	18 «Словарный челлендж»	25 «Объясняем на пальцах»
В Т О Р Н И К		5 «Табуретка»	12 1. «Табуретка»	19 «Табуретка»	26 «Табуретка»
С Р Е Д А		6 «Читай. Смотри. Помни»	13 «Читай. Смотри. Помни»	20 «5 фактов о...»	27 «Культурный код»
Ч Е Т В Е Р Г		7 «Читай. Смотри. Помни»	14 «Читай. Смотри. Помни»	21 «По-русски со вкусом»	28 «По-русски со вкусом»
П Я Т Н И Ц А	1 «Афиша»	8 1. «Афиша» 2. «Читай. Смотри. Помни»	15 1. «Афиша» 2. «Читай. Смотри. Помни»	22 «Афиша»	29 «Афиша»
С У Б Б О Т А	2	9	16	23	30

2.3. Карточки рубрик

Всего в канале представлено 12 постоянных рубрик + 4 конкурсных направления в рамках видеосюжетов, что позволяет охватить все ступени обучения (1–11 классы) и разные форматы участия (ведущий, автор сценария, оператор, чтец, конкурсант).

1. Обзорные рубрики

«По-русски в цифре»

Формат: обзор онлайн-ресурсов для изучения русского языка и культуры.

Хронометраж: 5–10 минут.

Ведущие: одиннадцатиклассники.

Особенность: старшеклассники выступают в роли экспертов, формируя у младших образ «продвинутого пользователя» языковыми ресурсами.

«Культурный код»

Формат: обзор онлайн-библиотек, виртуальных и реальных экскурсий, афиша выходного дня.

Хронометраж: 7–10 минут (обзоры), «Афиша» – посты.

Ведущие: одиннадцатиклассники.

Особенность: старшеклассники становятся «культурными гидами» для всей школы, а афиша формируется с учётом интересов разных возрастов.

«Закрытая книга. Читаем вместе»

Формат: советы по возрождению традиции семейного чтения, обзор современной российской литературы для детей и юношества.

Хронометраж: 10–15 минут.

Ведущие: оппозиция «взрослый – ребёнок»:

Особенность: главный инструмент полифонии – диалог «нефилолога» с ребёнком, что показывает: читать и обсуждать книги может каждый, независимо от предмета.

2. Подкасты

«О чём молчат учебники»

Формат: обсуждение тем, не освещаемых в школьных учебниках, но важных для понимания русской литературы.

Хронометраж: 10 минут.

Ведущие: девятиклассники.

Особенность: подростки говорят о литературе со сверстниками, используя язык и интонации, понятные аудитории 5–11 классов.

Кулинарно-лингвистическое шоу «По-русски со вкусом»

Формат: исследование русской кухни через призму языка и культуры: происхождение названий блюд, упоминания в литературе, языковые особенности рецептов.

Хронометраж: 10–15 минут.

Ведущие: 7–8 классы.

Особенность: средняя школа получает свою «авторскую» рубрику, где можно сочетать бытовую практику (готовка) с серьёзным лингвистическим содержанием.

3. Короткометражки

«Объясняем на пальцах»

Формат: простые объяснения сложных языковых понятий и правил.

Хронометраж: 3–5 минут.

Ведущие: учащиеся 5–10 классов.

Особенность: разновозрастные ведущие (от пятиклассников до десятиклассников) показывают, что объяснять сложное можно по-разному – младшие используют образы, старшие – логические схемы.

«5 фактов о...»

Формат: короткие ролики с интересными фактами о русском языке, литературе, культуре, науке.

Хронометраж: 2–3 минуты.

Ведущие: учащиеся 2–10 классов.

Особенность: самый широкий возрастной диапазон ведущих – от второклассников до старшеклассников. Каждый может стать «микро-экспертом» в своей теме.

«Словарный челлендж»

Формат: игры и задания, направленные на расширение словарного запаса.

Хронометраж: 4–5 минут.

Ведущие: 2–5 классы.

Особенность: младшая школа получает собственную «игровую» рубрику, где ведущие – их ровесники. Формат челленджа позволяет легко вовлекать зрителей в выполнение заданий.

«Русский стиль»

Формат: ролики об особенностях русского этикета, быта, моды, искусства, традициях, промыслах.

Хронометраж: 5 минут.

Ведущие: 9 класс.

Особенность: девятиклассники выступают как «хранители традиций», что подчёркивает их переходный статус между средней и старшей школой.

4. Открытый микрофон

«Габуретка»

Формат: чтение отрывков из русской поэзии и прозы учениками школы. Конкурс с ежемесячным подведением итогов на звание лучшего чтеца.

Хронометраж: 2–3 минуты (один выпуск – один чтец).

Участники: 1–11 классы.

Особенность: абсолютно все возрасты соревнуются на равных. Еженедельный формат создаёт привычку к выступлению, а соревновательный элемент стимулирует активность.

5. Видеосюжеты

«Неизвестное об известном»

Формат: раскрытие малоизвестных фактов об известных словах-концептах, значимых для русского языка и культуры.

Хронометраж: 7–10 минут.

Ведущие: 9 класс.

Особенность: девятиклассники исследуют философские и культурные концепты («стыд», «тоска», «счастье»), поднимая планку содержания, но сохраняя доступную форму.

«Наука в объективе»

Формат: научные аспекты развития русской научной мысли.

Хронометраж: 8–10 минут.

Ведущие: 2–10 классы.

Особенность: разновозрастные ведущие позволяют показывать науку «глазами» и младшего, и старшего школьника. В феврале рубрика превращается в тематическую неделю с ежедневными выпусками.

3. Сценарная мастерская

3.1. Ниже представлены три сценария из разных рубрик видеоканала «Как это по-русски!»:

1. Подкаст «О чём молчат учебники» — «Достоевский VS Толстой»
2. Кулинарно-лингвистическое шоу «По-русски со вкусом» — «Русские пироги, народные традиции и этимология названий»
3. Рубрика «Неизвестное об известном» — «Почему русский человек так любит грустить? Тоска как культурный и языковой феномен»

Для всех сценариев используется общая структура, единая система заголовков, тайм-кодов, ремарок, визуальных и звуковых указаний.

ПОДКАСТ «О ЧЁМ МОЛЧАТ УЧЕБНИКИ»

Рубрика	«О чём молчат учебники»
Название выпуска	Достоевский VS Толстой
Хронометраж	12 минут
Ведущие	Никита, Арина, Полина (9 класс)
Формат	Разговорный подкаст с элементами аналитики
Место съёмки	Студия с книжными полками (библиотека), круглый стол, микрофоны

1. Вступление (0:00–1:30)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Заставка с названием подкаста и логотипом канала. Плавный переход в студию.	Лёгкая неоклассическая музыка (фортепиано), затем fade out.	(Титры: «О чём молчат учебники», логотип)
Три ведущих сидят за круглым столом, перед каждым микрофон. Освещение тёплое.	Музыка затихает.	Никита (в камеру, улыбаясь): «Привет, друзья! Вы на канале „Как это по-русски!“, и это наш первый выпуск „О чём молчат учебники“. Мы — команда школьного медиацентра, которая верит: за строчками школьных хрестоматий

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
		скрываются невероятные истории, споры и даже битвы титанов литературы!»
Никита кивает на Арину.	—	Никита: «Представляю своих соведущих». Арина: «Приветствую всех! Меня зовут Арина, и я фанат сложных диалогов и психологических глубин».
Никита поворачивается к Полине.	—	Полина: «Здравствуйте. Я — Полина, люблю разбирать идеи и искать скрытые смыслы».
—	—	Никита: «А я — Никита, здесь чтобы добавить немного хаоса и свежих взглядов. Поехали! Сегодня — грандиозное противостояние: Достоевский против Толстого. Два гения, две философии. Почему их идеи до сих пор взрывают мозги? И главное — кто из них „победил“?»

2. Часть 1: «Два мира — два Шапиро» (1:30–4:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Портреты Достоевского и Толстого стилизованы под «противостояние» (разные цветовые тона).	Нейтральный фон (минималистичная музыка или тишина).	Арина: «Ну, тут даже думать нечего. Достоевский — настоящий мастер психологического анализа, гений человеческого сознания. Его герои мечутся между грехом и покаянием. „Преступление и наказание“, „Идиот“, „Братья Карамазовы“ — настоящая лава эмоций!»
Кадр перебивания (крупный план Полины).	—	Полина: «Погодите! Лев Николаевич тоже не промах. „Война и мир“ — грандиозная картина эпохи. Толстой — про гармонию, природу, жизнь по совести».
Анимация: два кресла с книгами, между ними искра спора.	Звук «вспышки».	Никита: (смеётся) «Ну, не так просто. Толстой тоже не ангел. Но его идеал — естественность. У Достоевского — борьба».

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Продолжение диалога по тексту сценария	—	Арина: «Хм-хм... Достоевский честно показывает тёмные стороны натуры. А ваш Толстой всех учит жить». Полина: «Он не учит, он размышляет. А герои Достоевского одержимы маниями». Никита (в камеру): «Страсти накаляются!»

3. Часть 2: «Споры, которых не было (но могли бы быть)» (4:00–7:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Анимация: два кресла, между ними виртуальный стол с книгами.	Лёгкое звуковое оформление (шелест страниц).	Никита: «Интересно, что они никогда не встречались. Что бы сказали друг другу?»
Крупно Арина, изображающая Достоевского.	—	Арина (в роли Достоевского): «Лев Николаевич, вы слишком идеализируете крестьянина. Человек сложен, в нём есть и дьявол, и ангел!»
Крупно Полина, изображающая Толстого.	—	Полина (в роли Толстого): «Фёдор Михайлович, вы заикнулись на страданиях! Жизнь — это любовь, труд, простые радости».
Оба ведущих в кадре.	—	Арина: «Достоевский считал: без осознания греха нет спасения». Полина: «А Толстой верил: человек добр по природе, портит его общество».

4. Часть 3: «Кто победил?» (7:00–10:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Инфографика: «Влияние Достоевского и Толстого в XXI веке» (цитаты в соцсетях, экранизации, мемы).	Энергичная музыка (современный бит + классика).	Никита: «Так кто выиграл? С точки зрения популярности — оба». Арина: «Достоевский — король психологического триллера. Его идеи в кино, играх, психологии». Полина: «Толстой — про экологию, ненасилие, осознанность. „Войну и мир” до

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
		сих пор экранизируют».
Ведущие снова вместе за столом.	Музыка затихает.	<p>Никита: «Парадокс! Может, победы и не должно быть?»</p> <p>Арина: «Без Достоевского мы бы не поняли глубину зла, без Толстого — силу добра».</p> <p>Полина: «И самое крутое — они заставляют нас думать. А это и есть цель настоящей литературы».</p>

5. Заключение (10:00–12:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Кадры из книг / фильмов по произведениям писателей.	Финальная заставка (логотип, музыка).	<p>Никита: «Итак, Достоевский и Толстой — не соперники, а два полюса русской мысли. Выбирать лучшего бессмысленно».</p>
Ведущие смотрят в камеру.	—	<p>Арина: «А теперь слово вам! Кто ваш любимый писатель? Пишите в комментариях».</p> <p>Полина: «В следующем выпуске: почему Пушкин — не просто „наше всё“, а настоящий медиамагнат XIX века».</p> <p>Никита (потирая руки): «Будет жарко!»</p>
Все вместе улыбаются, машут.	—	<p>Все: «До встречи в „О чём молчат учебники“!»</p>
Финальная заставка с соцсетями канала и призывом подписаться.	Музыка нарастает и затихает.	<p><i>(Титры: «Подписывайтесь! Ставьте лайк!»)</i></p>

Технические заметки к выпуску

- **Монтаж:** динамичный, чередование крупных и средних планов, вставки портретов и анимации.
- **Звук:** фоновый саундтрек — фортепиано неоклассика, во время споров — лёгкое нарастание темпа.

- **Графика:** анимация «шахматной партии» между Достоевским и Толстым (2–3 секунды).

КУЛИНАРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ШОУ «ПО-РУССКИ СО ВКУСОМ»

Рубрика	«По-русски со вкусом»
Название выпуска	Русские пироги, народные традиции и этимология названий
Хронометраж	7 минут
Ведущие	Настя, Анастасия, Анна, Вероника, Полина (7–8 класс)
Формат	Познавательное шоу с демонстрацией блюд и ингредиентов
Место съёмки	Школьная кухня / хромакей в стиле русской избы

1. Вступление (0:00–0:45)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Уютная кухня в старорусском стиле (или хромакей с изображением избы). Стол с самоваром, выпечкой.	Русская народная мелодия (инструментал, негромко).	<i>(Титры: логотип канала и рубрики)</i>
Ведущие стоят полукругом, улыбаются.	Музыка fade out.	Настя (с энтузиазмом): «Привет, друзья! Сегодня поговорим о том, как русские пироги отражают нашу культуру и традиции». Анастасия: «Есть пословица: „Весна красна цветами, а осень и зима — пирогами”. Аромат пирогов поднимает настроение!» Анна: «Давайте вспомним старинные русские рецепты и узнаем, откуда взялись названия любимых пирогов».

2. Основная часть (0:45–6:15)

Эпизод 1: Губник (0:45–1:45)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Крупно: пирог с грибами или его изображение. На экране появляется слово ГУБНИК и картинка грибов.	Лёгкая музыка, звук нарезки.	Полина: «С чаем, кофе, с киселём — отчего не полакомиться пирогом? Попробуйте испечь губник — закрытый пирог с грибочками. Знаете ли вы, что вплоть до XV века грибы именовали губами?» Вероника: «Во фразеологическом словаре есть выражение „губы ломать” — значит „собирать грибы”».

Эпизод 2: Векошник (1:45–3:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Демонстрация ингредиентов: картофель, рыба, капуста. На экране слово ВЕКОШНИК и этимология.	Звук выкладывания продуктов.	Настя: «А знаете ли вы про векошник? Это пирог со сборной начинкой. „Домострой” даёт советы: „или с репою, или с грибки, и с капустою”». Анна: «Рачительные хозяйки клали в пирог всё, что оставалось от обеда. Название происходит от слова <i>векошь</i> — остатки трапезы. Или от <i>веко</i> — лукошко для мелочей».

Эпизод 3: Курник и накрёпок (3:00–4:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Картинки пирогов: курник (с курицей) и накрёпок (с рыбой).	Звук хруста корочки.	Анастасия: «Самым популярным сытным пирогом был и остаётся курник — с курицей». Вероника: «А накрёпок получил название благодаря способу приготовления: рассыпчатая каша скреплялась сверху ломтиками солёной рыбы».

Эпизод 4: Ватрушки, казульки, кокоры, шаньги (4:00–5:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Крупно ватрушка с творогом. На экране этимология: «ватра» (очаг), «казулька» (змея), «кокора», «шаньга».	Мягкая народная музыка.	Полина: «Популярны зимой ватрушки и их подружки: казульки, кокоры, шаньги. Название ватрушка — от украинского „ватра” (очаг). Казулька — от диалектного „казуля” (змея) за визуальное сходство. Кокоры — крендели с творогом, а шаньги — круглые пирожки из ржаной муки».

Эпизод 5: Калинник и борканник (5:00–6:15)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Изображение калины и моркови. На экране слова КАЛИННИК , БОРКАННИК .	—	Анна: «Зожникам наверняка пришёлся бы по вкусу калинник — пирог из сушёной калины. Ягоды мололи, запаривали, смешивали с ржаной мукой. Это старинное блюдо Калужской и Смоленской областей». Вероника (показывает морковь): «А борканник (порканник) — пирог с морковью. Название — от финского <i>porkkana</i> (морковь). Русские переняли рецепт от финнов. А ещё есть калитки — карельские пирожки с творогом или картофелем».

3. Заключение (6:15–7:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Ведущие снова стоят полукругом.	Та же народная мелодика.	Анастасия (улыбаясь): «У всех народов пироги в почёте, и потому рецептов их великое множество». Анна: «Пирог — это не просто блюдо, с ним связаны понятия сытости, застолья, щедрости, праздника».
Все вместе машут рукой.	—	Все ведущие: «Спасибо за просмотр! До новых встреч в рубрике „По-русски со вкусом”!»

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Финальная заставка с логотипом, QR-кодом на канал.	Музыка затихает.	<i>(Титры: «Готовьте вместе с нами! Читайте классику!»)</i>

Технические заметки к выпуску

- **Съёмка:** средний план для диалогов, крупный план для демонстрации пирогов и ингредиентов.
- **Звук:** чёткая речь ведущих, микрофон на петличке.
- **Графика:** всплывающие этимологические справки, названия пирогов.
- **Монтаж:** плавные переходы между эпизодами, возможны вставки исторических иллюстраций.

РУБРИКА «НЕИЗВЕСТНОЕ ОБ ИЗВЕСТНОМ»

Рубрика	«Неизвестное об известном»
Название выпуска	Почему русский человек так любит грустить? Тоска как культурный и языковой феномен
Хронометраж	6 минут 30 секунд
Ведущая	Полина Павлова (9 класс)
Формат	Монолог-исследование с визуальным рядом
Место съёмки	Студия / хромакей с меняющимися фонами (книги, зимний пейзаж, портреты писателей)

1. Вступление (0:00–0:30)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Заставка канала, затем логотип рубрики «Неизвестное об известном».	Лирическая музыка (фортепиано, меланхоличная).	<i>(Титры: название рубрики, тема)</i>
Ведущая Полина	Музыка fade out	Полина (в камеру, с лёгкой улыбкой):

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
стоит на фоне книжной полки (или хромакей с зимним пейзажем).	(затухание)	«Привет, друзья! Сегодня в рубрике „Неизвестное об известном” мы поговорим о том, как функционирует концепт „тоска” в русском языке и культуре. Меня зовут Полина Павлова, и давайте вместе разберёмся, почему это понятие так ярко выделяется среди других чувств в нашем языке».

2. Определение понятия и языковые особенности (0:30–1:30)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Крупный план Полины. Затем на экране появляются надписи: «ТОСКА — уникальное явление», «сочетание грусти, меланхолии и душевного беспокойства».	Спокойная фоновая музыка.	Полина: «Тоска — это чувство грусти, печали, одиночества. В русском языке это понятие несёт более глубокий смысл, чем просто грусть. Оно отражает особое душевное состояние, которое часто встречается в русской литературе. Интересно, что в других языках порой сложно найти точный эквивалент для слова „тоска”».

3. Тоска в лексической системе русского языка (1:30–2:30)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
На экране слайды со словами: грусть, печаль, уныние, меланхолия. Каждое слово сопровождается краткой характеристикой.	Голос Полины за кадром (без её лица).	Полина (голос за кадром): «В русском языке есть много слов, описывающих оттенки грусти. Но тоска занимает особое место. Грусть — более общее понятие, не такое глубокое. Печаль часто связана с конкретными причинами. Уныние акцентирует безнадежность. А тоска — нечто более всеобъемлющее, часто без чёткой причины».
Снова крупный план Полины.	—	Полина: «Мы часто слышим фразы: „тоска берёт”, „тоскливо на душе”, „испытывать тоску”. Эти выражения показывают, как

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
		глубоко укоренилось это понятие».

4. Тоска в русской литературе (2:30–3:30)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Обложки книг: «Униженные и оскорблённые» Достоевского, «Евгений Онегин» Пушкина. Портреты писателей.	Ненавязчивая классическая музыка.	Полина: «Многие русские писатели использовали понятие „тоска”, чтобы передать глубину переживаний. Вспомним Макара Девушкина из „Бедных людей” или Евгения Онегина. Их чувства часто описываются именно как тоска. Авторы используют это слово, чтобы подчеркнуть особую атмосферу и глубину переживаний».

5. Анализ рассказа А.П. Чехова «Тоска» (3:30–5:00)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Портрет Чехова, обложка рассказа «Тоска». Затем кадры: зимний город, мокрый снег, тусклые фонари.	Звук метели или ветра (приглушённо).	Полина (сидя за стол, берёт книгу, читает фрагмент): «Вечерние сумерки. Крупный мокрый снег лениво кружится около только что зажжённых фонарей и тонким мягким пластом ложится на крыши, лошадиные спины, плечи, шапки».
Полина закрывает книгу, смотрит в камеру.	Музыка становится более щемящей.	Полина: «Особенно ярко концепт „тоска” раскрыт в рассказе Антона Павловича Чехова „Тоска”. Главный герой — извозчик Иона Потапов — переживает огромную личную трагедию: у него умер сын. Он пытается поделиться своей болью, но никто не хочет его слушать».
На экране последовательно появляются слова: ПОВТОР, КонтРАСТ, ДЕТАЛИ.	—	Полина: «Чехов использует повтор („Ему некому рассказать о своём горе”), контраст между суевающимся городом и застывшей душой героя, детали (мокрый снег, равнодушные прохожих). Слово „тоска” здесь — не просто чувство, а состояние мира, в

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
		котором человек остаётся один на один со своим горем. Тоска — это отражение общечеловеческого одиночества».

6. Тоска как часть языковой картины мира (5:00–5:45)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Кадры русских пейзажей (поля, берёзы), картины Левитана, народные песни (визуализация).	Звук народной песни (тихо).	Полина: «Концепт „тоска” отражает особенности русской языковой картины мира. Он показывает, как в нашем языке переплетаются чувства, культурные традиции и мировосприятие. Тоска становится ключом к пониманию русской души».

7. Заключение (5:45–6:30)

Видеоряд	Аудио	Текст / Действие
Полина снова в студии, на фоне — логотип канала.	Музыка постепенно нарастает, затем затихает.	Полина (улыбаясь): «Вот так, друзья, мы разобрали, как функционирует концепт „тоска” в русском языке. Это не просто слово, а отражение уникального языкового и культурного опыта. А как вы понимаете понятие „тоска”? Поделитесь мыслями в комментариях!»
Финальная заставка с логотипом канала, соцсетями, QR-кодом.	—	Полина: «До новых встреч на канале „Как это по-русски!”»

Технические заметки к выпуску

- **Монтаж:** плавные переходы между сценами, анимация текста при появлении терминов.
- **Звук:** чистый голос ведущей, лирическая музыка (фортепиано, струнные) на фоне.
- **Визуальные акценты:** при чтении фрагмента Чехова — кадры зимнего города, снегопад.
- **Графика:** всплывающие слова-синонимы, портреты писателей, обложки книг.

3.2. Общие методические советы к разделу «Сценарная мастерская»

Сценарная мастерская — это сердце сборника. Здесь собраны не просто тексты, а рабочие инструменты, которые позволяют превратить образовательную идею в живой, увлекательный видеоролик. Хороший сценарий для школьного канала — это не литературное произведение, а технологическая карта съёмки: в нём прописаны не только слова, но и визуальный ряд, звук, хронометраж, роли ведущих и механика вовлечения зрителя.

Ниже приведены универсальные принципы написания сценариев для разных рубрик. Каждый принцип иллюстрируется примерами из трёх реальных сценариев, созданных участниками нашего проекта и представленных выше.

Совет 1. Определите «скелет» сценария: завязка (вступление) → развитие → кульминация → вывод

Любой образовательный видеоролик должен иметь чёткую драматургию. Даже в коротком формате (3–7 минут) зрителю нужно:

- понять, о чём пойдёт речь (завязка(вступление));
- углубиться в тему (развитие);
- пережить эмоциональный или интеллектуальный пик (кульминация);
- вынести для себя главную мысль (вывод).

Пример из сценария «Достоевский VS Толстой»: **

Завязка (0:00–1:30): ведущие представляют противостояние двух гениев.

Развитие (1:30–4:00): спор Арины и Полины о разных философиях.

Кульминация (4:00–7:00): воображаемый диалог Достоевского и Толстого.

Вывод (7:00–10:00): «победы не должно быть, оба важны».

Пример из сценария «Тоска»:

Завязка: определение тоски как уникального явления.

Развитие: разбор синонимов и примеров из литературы.

Кульминация: чтение и анализ рассказа Чехова «Тоска».

Вывод: тоска — ключ к пониманию русской души.

Совет 2. Используйте диалог и полифонию голосов вместо монолога

Школьный зритель устаёт от длительных монологов «учителя». Даже если ролик ведёт один человек, полезно вводить элементы диалога: смену точек зрения, вопрос-ответ, спор. Это повышает динамику и удерживает внимание.

Пример из сценария «Достоевский VS Толстой»:

Сценарий построен как живая дискуссия. Ведущие перебивают друг друга, спорят, смеются. Реплики короткие, эмоциональные. Визуально это подчёркнуто чередованием крупных планов.

Пример из сценария «Русские пироги»:

Хотя ведущих пятеро, они не говорят хором. Каждая выходит с новой темой: «А знаете ли вы про векошник?», «А вот калинник...». Создаётся эффект «круглого стола», хотя, по сути, это последовательные микромонологи.

Совет 3. Визуализируйте абстрактные понятия

Русский язык и культура полны отвлечённых концептов («тоска», «надежда», «стыд»). Сценарий должен предусматривать, как эти понятия становятся видимыми: инфографика, анимация, кадры-иллюстрации, предметные аналогии.

Пример из сценария «Тоска»:

- При объяснении синонимов на экране появляются слова с краткими характеристиками («грусть — общее понятие», «печаль — конкретная причина»).
- При чтении Чехова — кадры зимнего города, мокрый снег, тусклые фонари, которые создают нужную атмосферу.
- В финале — картины Левитана, народные песни.

Пример из сценария «Русские пироги»:

- Крупные планы ингредиентов, процесс выкладывания начинки.
- Всплывающие этимологические справки прямо на экране («векошь — остатки трапезы»).
- Изображения старинных книг («Домострой»).

Совет 4. Регулируйте хронометраж через смену активности

Оптимальная длина школьного видеоролика — все же 5–7 минут. Чтобы зритель не устал, каждые 1,5–2 минуты должна происходить смена визуального или звукового ритма: смена плана, появление анимации, переход в другую локацию, смена ведущего.

Пример из сценария «Достоевский VS Толстой»:

- 0–1:30 — студия, общий план.
- 1:30–4:00 — портреты, анимация «шахматной партии».
- 4:00–7:00 — анимация «виртуальный стол», ролевая игра.
- 7:00–10:00 — инфографика «Влияние в XXI веке».
- 10:00–12:00 — возврат в студию, финал.

Каждый блок длится не более 2–3 минут, и в каждом меняется визуальный ряд.

Пример из сценария «Русские пироги»:

Эпизоды по 1–1,5 минуты, между ними — смена ведущего и демонстрация нового блюда. Это дробит информацию и не даёт заскучать.

Совет 5. Встраивайте интерактивные элементы

Сценарий должен содержать прямые обращения к зрителю, вопросы, задания. Это повышает вовлечённость и даёт повод для комментариев под видео.

Пример из сценария «Достоевский VS Толстой»:

В финале: «А теперь слово вам, дорогие слушатели! Кто ваш любимый писатель? Пишите в комментариях».

Пример из сценария «Русские пироги»:

Прямого интерактива нет, но он подразумевается через призыв «попробуйте испечь», а также через визуальные загадки (например, угадать ингредиенты).

Пример из сценария «Тоска»:

Завершающий вопрос: «А как вы понимаете понятие „тоска“? Поделитесь своими мыслями в комментариях».

Совет 6. Используйте «ролевые игры» и перевоплощения

Оживить абстрактную тему помогает приём, когда ведущие ненадолго «становятся» героями или историческими лицами. Это добавляет юмора и запоминаемости.

Пример из сценария «Достоевский VS Толстой»:

Арина и Полина на 30 секунд превращаются в Достоевского и Толстого, произнося реплики от их лица. Это не только смешно, но и помогает понять суть спора.

Пример из сценария «Русские пироги»:

Ведущие не перевоплощаются, но обращаются к «голосу старины» («Домострой», народные поговорки), что создаёт эффект диалога с прошлым.

Совет 7. Прописывайте технические ремарки для съёмочной группы

Сценарий — это инструкция для оператора, монтажёра, звукорежиссёра. Поэтому в нём должны быть чёткие указания: какой план, какой звук, какая графика, какие переходы.

Образец из сценария «Тоска»:

- «Кадр: крупный план Полины, затем на экране появляются надписи».
- «Звук: метель или ветер приглушённо».
- «Монтаж: плавные переходы, анимация текста».

Образец из сценария «Русские пироги»:

- «Средний план для диалогов, крупный план для демонстрации ингредиентов».
- «Звук: чёткая речь, микрофон на петличке».
- «Графика: всплывающие этимологические справки».

Совет 8. Адаптируйте сценарий под возможности школы

Не требуйте профессиональной анимации, если её некому делать. Вместо этого используйте:

- предметную съёмку (книги, пироги, картинки);
- статичные изображения с наплывами;
- съёмку на смартфон с хорошим светом;
- простые титры в видеоредакторе.

Пример из сценария «Русские пироги»:

Вся визуализация построена на демонстрации реальных продуктов и картинок — не требуется сложной графики.

Пример из сценария «Тоска»:

Вместо дорогой анимации — слайды с текстом и репродукции картин.

Этот шаблон позволяет любому педагогу или ученику взять готовый сценарий и снять ролик без доработок.

Данные советы составлены на основе анализа успешных выпусков канала «Как это по-русски!» и могут быть использованы для написания новых сценариев в любых школьных медиапроектах.

4. Технологические приёмы. Практические инструменты создания видеороликов

В этом разделе собраны практические инструменты, которые помогут вам превратить сценарий в готовый видеоролик без дорогостоящего оборудования и профессиональной студии. Все рекомендации апробированы в ходе работы над каналом «Как это по-русски!» и учитывают реальные возможности школы.

4.1. Чек-лист подготовки к съёмке

Перед тем как нажать кнопку «запись», убедитесь, что вы ничего не упустили.

Организационный блок:

- утверждён сценарий (есть разбивка по тайм-кодам, репликам, визуалу);
- назначены ответственные: ведущий, оператор, звукорежиссёр (или один человек на несколько ролей);
- согласовано время съёмки (никто не будет отвлекать, помещение свободно);
- получены согласия на съёмку и публикацию от участников (для несовершеннолетних — от родителей).

Технический блок:

- заряжены все устройства (камера/смартфон, микрофоны, дополнительный свет);
- очищена память (достаточно места для непрерывной записи);
- проверен фокус и настройки экспозиции (при ручном режиме);
- проведён тестовый дубль (проверка звука, света, кадра).

Сценарный блок:

- все реквизиты на месте (книги, продукты, иллюстрации, ноутбук с открытым сайтом);
- текст ведущих выучен или вынесен на суфлёр (телефон с крупным шрифтом за камерой);
- определены точки перебивок (кадры, которые будут вставлены поверх основного видео).

4.2. Руководство по съёмке на смартфон (для школьной медиастудии)

В школе редко есть профессиональные камеры. Современный смартфон при грамотной настройке даёт качество, достаточное для «VK Видео».

4.2.1. Настройки камеры

- Разрешение: 1080p (Full HD) при 25 или 30 кадрах/с. 4K излишне — требует много памяти и мощного монтажа.
- Стабилизация: включите электронную или оптическую стабилизацию (если есть).
- Баланс белого: выберите «дневной свет» или «лампа накаливания» в зависимости от освещения. Избегайте автоматического режима — цвет будет «плясать».
- Фокус: зафиксируйте касанием на лице ведущего (режим AF-lock).

4.2.2. Свет

- Главный источник — окно. Ставьте ведущего лицом к окну (не спиной!).
- Если окна нет или темно, используйте настольную лампу с матовым абажуром. Направьте её на ведущего под углом 45 градусов.
- Избегайте контрового света (силуэта) и резких теней на лице.
- Для мягкого света можно натянуть белую ткань перед лампой (рассеиватель).
- Если позволяет бюджет, используйте профессиональные лампы освещения с зонтами

4.2.3. Звук

- Встроенный микрофон смартфона непригоден для чистого диалога (слышны шумы, эхо).
- Минимальное решение: гарнитура с проводным микрофоном (наушники-вкладыши). Спрячьте провод под одежду.
- Лучшее решение: петличный микрофон (стоит от 500 рублей). Подключается через разъём 3,5 мм или переходник.
- При записи в классе положите на пол маты, ковры, одеяла — они гасят эхо.

4.2.4. Кадр и композиция

- Крупность планов:
 - общий план (весь человек) — для представления ведущих;
 - средний план (пояс или грудь) — для основного повествования;
 - крупный план (лицо) — для эмоциональных моментов, вопросов к зрителю;
 - деталь (книга, пирог, экран ноутбука) — для демонстрации объектов.
- Правило третей: расположите глаза ведущего на верхней горизонтальной линии сетки.
- Фон: уберите лишние предметы, завесив шкафы тканью или используя хромакей (однотонная зелёная/синяя ткань).

4.3. Монтаж: бесплатные инструменты и базовые приёмы

Для монтажа не нужен дорогой софт. Школьной команде достаточно бесплатных видеоредакторов.

Рекомендуемые программы (в порядке возрастания сложности)

Название	Платформа	Сложность	Особенности
CapCut	Windows, macOS, Android, iOS	Низкая	Готовые шаблоны, субтитры, анимация текста, зелёный экран. Идеален для школы.
VN Editor	Windows, macOS, Android, iOS	Низкая	Профессиональные инструменты цветокоррекции, плавные переходы.
Clipchamp	Windows (встроенный)	Низкая	Прост, есть автосубтитры, экспорт в 1080p.
DaVinci Resolve	Windows, macOS, Linux	Высокая	Профессиональный инструмент, требует обучения. Для продвинутых школьных студий.

Базовые приёмы монтажа для образовательного видео

1. Обрезка хвостов и пауз — удалите всё, что до и после речи ведущего, длинные молчания.
2. J-Cut и L-Cut — звук следующего кадра начинается чуть раньше смены картинки (или наоборот). Делает переходы мягче.
3. Перебивки — вставка иллюстраций, фотографий, скриншотов поверх основного видео на 3–5 секунд. Отвлекает от «говорящей головы».
4. Субтитры — обязательны для ключевых терминов, имён, дат. Используйте автоматическое распознавание речи (CapCut, Clipchamp) с последующей проверкой.
5. Плавные переходы — только «растворение» (dissolve) для смены тем или мест. Избегайте «вылетания», «поворота» и других ярких эффектов — они отвлекают.
6. Музыкальный фон — ищите на фонотеке YouTube или в библиотеках Free Music Archive. Уровень громкости: –25...–30 dB (чтобы не заглушать речь).

4.4. Чек-лист финальной проверки перед публикацией

Перед тем как выложить видео на канал, проверьте его по следующим пунктам:

Содержание

- Соответствует ли видео заявленной теме и сценарию?
- Нет фактических ошибок (неправильное ударение, неверная дата, искажённая цитата)?
- Все ли упомянутые ресурсы (сайты, книги) показаны на экране или указаны в описании?

Техника

- Изображение не дрожит, фокус резкий.
- Звук разборчивый, нет треска, шумов, перегрузки.
- Субтитры синхронизированы и без орфографических ошибок.
- Фоновая музыка не перекрывает речь, имеет правильную громкость.

Юридические и этические аспекты

- Есть разрешение на использование музыки (бесплатная лицензия или собственное исполнение).
- Все лица, попавшие в кадр (даже случайно), дали согласие на публикацию.
- В описании указаны ссылки на использованные источники (цитаты, изображения, сайты).

Продвижение

- Подобрано привлекательное название (кликбейт в меру, но честно).
- Создана миниатюра (обложка) с крупным текстом и лицом ведущего.
- В описании добавлены тайм-коды (если видео длиннее 5 минут).
- Поставлены хэштеги: #русскийязык #школьныйканал #какэтопорусски и другие по теме.

4.5. Типичные ошибки и как их избежать

Ошибка	Почему плохо	Решение
Трясущаяся камера	Вызывает головокружение, зритель уходит.	Используйте штатив (можно самодельный: стопка книг, коробка). Снимайте локтями на стол.
Эхо и глухой звук	Речь неразборчива.	Снимайте в маленькой комнате с мягкой мебелью. Используйте петличку.
Слишком длинные планы ведущего	Зритель теряет интерес после 20 секунд монолога.	Каждые 10–15 секунд меняйте план или вставляйте иллюстрацию.
Отсутствие субтитров	Школьники часто смотрят без звука (в школе, в транспорте).	Добавляйте автоматические субтитры, проверяйте ошибки.
Неправильный хронометраж	Видео на 15 минут для темы, которую можно объяснить за 5.	Снимите черновик, вырежьте всё лишнее, перепишите коротко.

4.6. Примеры применения технологических приёмов к сценариям из сборника

Пример 1. Сценарий «Достоевский VS Толстой» (подкаст)

- Свет: тёплый, имитирующий уютную гостиную. Два источника — слева и справа от круглого стола.
- Звук: три петличных микрофона → запись на смартфон через USB-микшер или отдельные дорожки (потом синхронизировать по хлопку).
- Монтаж: при переходе от спора к спору — быстрые склейки без перехода. При смене тем — «растворение».
- Графика: портреты писателей появляются с эффектом «печатной машинки».

Пример 2. Сценарий «Русские пироги» (кулинарное шоу)

- Свет: естественный дневной + настольная лампа на вытяжку, чтобы подсветить продукты.
- Звук: петличка на каждой ведущей + внешний микрофон, записывающий шум нарезки (звук кухни).
- Монтаж: крупные планы ингредиентов вставлены между кадрами ведущих (J-Cut: сначала слышен голос, потом появляется картинка).
- Графика: этимология слов всплывает справа от ведущей синхронно с произнесением.

Пример 3. Сценарий «Тоска» (монолог)

- Свет: приглушённый, один источник сбоку (лампа 40 Вт) — создаёт тени, подчёркивает меланхолию.
- Звук: петличка + фоновая музыка (фортепиано, минор) на –30 dB.
- Монтаж: при чтении фрагмента Чехова — переход на чёрно-белые кадры зимнего города (архивные фото).
- Графика: слова-синонимы появляются с эффектом «пишущей машинки» на фоне размытого портрета Чехова.

Технологические приёмы — это не набор сложных правил, а система простых решений, которые делают видео смотримым даже при минимальных ресурсах. Главное — следовать чек-листам, не бояться экспериментировать и постоянно анализировать, что можно улучшить в следующем выпуске.

Все рекомендации апробированы в ходе создания более 50 выпусков канала «Как это по-русски!» и доступны для использования в любом школьном медиапроекте.



5. Методика вовлечения аудитории: как сделать видеоканал живым и устойчивым

Школьный просветительский видеоканал не может существовать только за счёт учителей и небольшой группы энтузиастов. Для долгосрочной работы необходима система вовлечения, которая превращает зрителей в авторов, а пассивных наблюдателей — в активных участников. В этом разделе мы расскажем, как конкурсы, разновозрастные роли, партнёрство с родителями и педагогами превращают школьный канал в саморазвивающуюся среду.

5.1. Конкурсное движение как основной генератор контента

Конкурсы решают сразу несколько задач:

- дают готовый видеоматериал (участники сами снимают и монтируют);
- охватывают большое количество учеников без перегрузки команды;
- создают здоровую соревновательную атмосферу;
- обеспечивают регулярность выхода (конкурсные сроки дисциплинируют).

5.1.1. Типы конкурсов в зависимости от возраста

Возраст	Название конкурса	Формат	Сроки	Результат для канала
1–4 классы	«В гостях у слов»	Культурный квест (видеозагадки, лингвистические сказки)	Декабрь, 2 недели	9 ежедневных выпусков
5–7 классы	«Секреты русской орфографии»	«Языковой детектив» (разбор орфографических загадок)	Февраль, 2 недели	9 ежедневных выпусков
8–10 классы	«Читатель. Писатель. Слово»	«Культурный квест» (анализ художественного текста)	Март, 2 недели	6 выпусков (3 раза в неделю)
5–8, 10 классы	Марафон «Читай. Смотри. Помни»	Конкурс буктрейлеров по книгам современных авторов о Великой Отечественной войне	Апрель–май, 4 недели	13 выпусков – 3 выпуска в неделю,
1–11 классы	«Табулетка»	Ежемесячный конкурс чтецов	Весь учебный год (еженедельно)	27 выпусков

5.1.2. Алгоритм запуска конкурса

Шаг 1. Анонс за 2–3 недели.

- Сделайте тизерный ролик (30–40 секунд) с объяснением условий.
- Разместите положение конкурса в соцсетях и на стендах школы.

Шаг 2. Проведение конкурса.

- Установите чёткие сроки приёма работ.
- Предложите готовые шаблоны (сценарии, раскадровки) для тех, кто снимает впервые.
- Организуйте техническую поддержку (помощь с монтажом, звуком).

Шаг 3. Публикация и оценка.

- Все работы публикуются на канале (с согласия авторов).
- Жюри (учителя + старшеклассники) оценивает по критериям (см. ниже).
- В конце конкурса — итоговый выпуск с объявлением победителей.

Шаг 4. Пост-релиз.

- Лучшие работы остаются в основном плейлисте канала.
- Победители получают грамоты и упоминание в соцсетях.
- Анализируется, какие темы и форматы сработали лучше всего.

5.1.3. Критерии оценки конкурсных работ (пример)

Критерий	Вес	Описание
Соответствие теме	30%	Работа раскрывает заявленную тему, нет фактических ошибок.
Творческий подход	25%	Оригинальность сценария, неожиданные ракурсы, юмор.
Техническое качество	20%	Чёткое изображение, разборчивый звук, грамотный монтаж.
Вовлекающий потенциал	15%	Вызывает желание посмотреть до конца, обсудить, поделиться.
Соблюдение хронометража	10%	Длительность соответствует заявленной.

5.2. Роли ведущих: как выбрать и обучить

Ведущие — лицо канала. В школьном проекте это не профессиональные актёры, а ученики (и иногда учителя). Главное — подобрать роль под возраст и темперамент.

5.2.1. Типы ведущих по возрастам

Возраст	Тип ведущего	Что хорошо получается	Пример рубрики
2–5 классы	«Игрок»	Эмоциональность, спонтанность, непосредственность	«Словарный челлендж»
5–8 классы	«Исследователь»	Любопытство, готовность к экспериментам	«По-русски со вкусом»
9 класс	«Аналитик»	Умение связывать факты, задавать вопросы	«О чём молчат учебники», «Неизвестное об известном»
10–11 классы	«Наставник»	Уверенность, способность объяснять сложное	«По-русски в цифре», «Культурный код»
Учитель + ученик	«Диалог»	Доверие, семейная атмосфера	«Закрытая книга. Читаем вместе»

5.2.2. Практические советы по подготовке ведущих

- Не заучивайте текст дословно. Пусть ведущий запомнит ключевые тезисы и говорит своими словами. Это звучит естественнее.
- Снимайте дубли по частям. Ребёнок может устать держать в голове 3-минутный монолог. Лучше записать 6–8 коротких фрагментов.
- Репетируйте взгляд в камеру. Поставьте рядом с объективом игрушку или яркий стикер — ведущий будет смотреть на него, а не на экран.
- Используйте суфлёр. Выведите текст крупными буквами на телефон, закреплённый прямо за камерой.
- Позволяйте импровизировать. Самые живые моменты часто рождаются случайно. Если ведущий пошутил или сделал неожиданный жест — оставляйте в монтаже.

5.3. Взаимодействие с родителями: от пассивных зрителей к активным участникам

Родители — важный ресурс, который часто недооценивают. Они могут быть:

- героями рубрик (совместное чтение, кулинарные выпуски);
- техническими помощниками (монтаж, съёмка);
- зрителями, которые делятся видео в своих соцсетях.

5.3.1. Форматы вовлечения родителей

Формат	Пример	Как организовать
Родитель как ведущий	Рубрика «Закрытая книга»: учитель физики с дочкой	Найти среди родителей тех, кто не боится камеры, и предложить короткий сценарий.
Семейный конкурс	«Прочитайте рассказ вместе и снимите отзыв»	Объявить в родительских чатах, предоставить простой шаблон видео.
Помощь с реквизитом	Приготовить пирог для кулинарного шоу	Попросить родителей испечь традиционное блюдо — они будут горды упоминанием в титрах.
Техническая поддержка	Помочь с монтажом на домашнем компьютере	Создать список добровольцев, обучить их базовым приёмам.

5.3.2. Работа с возражениями

- «У меня нет времени» → предложите разовый вклад (приготовить блюдо, дать книгу).
- «Я не умею говорить на камеру» → снимите не интервью, а процесс (готовка, чтение, прогулка) без прямого взгляда в объектив.
- «Мой ребёнок не заставишь» → предложите альтернативу: написать сценарий или нарисовать заставку, а не сниматься.

5.4. Вовлечение педагогов-предметников

Учителя, далёкие от русского языка и литературы, часто боятся участвовать в гуманитарном проекте. Задача руководителей школьного видеоканала — показать, что их предмет может стать частью просветительского контента.

5.4.1. Примеры межпредметных связей

Учитель	Что может сделать на канале	Пример выпуска
Физики, химии	Объяснить физику музыкальных инструментов или космических полётов	Все выпуски рубрики «Наука в объективе»
Историки	Рассказать о традициях, праздниках, быте	Рубрика «Русский стиль» (Масленица), рубрика «Объясняем на пальцах» (Традиции дня Крещения в России)
Биологи	Разобрать рецепты с точки зрения	«По-русски со вкусом»

Учитель	Что может сделать на канале	Пример выпуска
	питания и пользы	(калинник)
Иностранного языка	Сравнить русские и зарубежные культурные концепты	«Неизвестное об известном» (тоска vs melancholy, надежда vs hope)
Начальные классы	Рассказать о современной детской литературе	«Закрытая книга. Читаем вместе» (обзор книги Ксении Драгунской)

5.4.2. Как привлечь коллег

- Начните с малого: предложите дать короткое интервью (5 минут) на знакомую тему.
- Снизьте порог: вы сами напишете сценарий, снимете и смонтируете — учитель только говорит в кадре.
- Признавайте вклад: титры, благодарности на стенде, упоминание на педсовете.
- Покажите выгоду: участие в работе канала отразится на сумме стимулирующих выплат.

5.5. Система мотивации участников

Без поощрения интерес угасает. Мы используем многоуровневую систему.

5.5.1. Для учеников

Уровень	Что получает	Периодичность
Базовый (участие в конкурсе)	Сертификат участника, лайк от команды канала	Каждый конкурс
Продвинутый (победа в конкурсе)	Грамота, публикация на канале, упоминание в соцсетях	Ежемесячно
Высший (регулярное ведение рубрики)	Отдельная благодарность в заставке, приглашение на медиафестивали и конкурсы города, области, страны; награждение памятным подарком от руководителей канала и администрации школы	Раз в полугодие

5.5.2. Для педагогов и родителей

- Благодарственное письмо от администрации школы.
- Упоминание в титрах (с указанием предмета или роли).
- Приоритетное участие в других школьных проектах (бесплатные мастер-классы, билеты на мероприятия).

5.6. Типичные ошибки во вовлечении и их решение

Ошибка	Проявление	Решение
Перегрузка команды	Учитель сам пишет, снимает, монтирует.	Делегировать: ученики могут вести соцсети, снимать на телефоны, подбирать музыку.
Конкурс без обратной связи	Работы опубликованы, но победители не объявлены.	Обязательно финальный выпуск с анализом. Даже проигравшие хотят увидеть свои работы в эфире.
Сложные условия участия	Требуется профессиональная камера или монтаж.	Предложить альтернативу: смартфон + бесплатный редактор. Дать шаблоны.
Одни и те же лица	Всегда ведущие из 9 класса.	Намеренно искать ведущих среди 2–5 классов и старшеклассников. Объявить кастинг.
Игнорирование родителей	Родители не знают о конкурсах.	Регулярно писать в родительские чаты, снимать благодарности мамам и папам.

5.7. Взаимодействие со сторонними партнёрами: как повысить медиаграмотность команды

Школьный видеоканал не может развиваться только за счёт внутренних ресурсов. Учителя и ученики нуждаются во внешней экспертизе: навыках сценарного мастерства, операторской работы, монтажа, основах журналистики. Привлечение сторонних организаций позволяет быстро поднять качество контента и обучить команду без найма штатных специалистов.

5.7.1. Модели партнёрства

Партнёр	Формат сотрудничества	Что даёт проекту
Центр внешкольной работы (ЦВР)	Организация кружков и секций на базе школы или ЦВР	Регулярное обучение детей основам журналистики, съёмки, монтажа.
Вуз (педагогический университет)	Проведение мастер-классов, консультаций студентами-волонтёрами	Доступ к современным методикам, помощь в сложных темах (цветокоррекция, звукорежиссура).
Городской медиацентр / телеканал	Экскурсии, стажировки, совместные проекты	Реалистичное погружение в профессию, примеры высокого качества.
Некоммерческие организации (фонды поддержки образования)	Грантовая поддержка, предоставление оборудования	Ресурсное усиление проекта.

5.7.2. Пример из опыта работы школьного канала «Как это по-русски!»

Что сделано:

1. Заключён договор о сотрудничестве между школой и Центром внешкольной работы «Крылатый». На базе школы запущен кружок дополнительного образования «**Основы журналистики**» для учащихся 5–9 классов.

Как это работает:

- Занятия ведут педагоги ЦВР (два раза в неделю).
- Программа кружка включает: основы интервью, написание заметок, работа с диктофоном, основы видеосъёмки на смартфон.
- Ученики, прошедшие обучение, становятся штатными корреспондентами канала «Как это по-русски!».

Результаты для канала:

- Увеличилось количество заявок на участие в конкурсах (обученные дети увереннее берутся за съёмку).
- Появились «дежурные операторы» из числа старшеклассников, которые помогают снимать рубрики с участием младших школьников.
- Снизилась нагрузка на учителей по технической части.

Что сделано:

2. Заключён договор с Самарским государственным социально-педагогическим университетом (СГСПУ). Преподаватели и студенты провели для членов школьного медиаклуба серию мастер-классов по профилю «Медиа».

Темы мастер-классов:

1. «Сценарное мастерство для образовательного видео» — структура 3-минутного ролика, приёмы удержания внимания, работа с героем.

2. «Мобильная видеосъёмка: свет, кадр, движение» — практические упражнения с телефонами.
3. «Монтаж в DaVinci Resolve и CapCut: от склейки до цветокоррекции» — разбор конкретных проектов участников.

Результаты для канала:

- Ребята освоили профессиональную терминологию (крупность планов, J-Cut, L-Cut, звуковая дорожка).
- Качество выпусков заметно выросло: исчезла тряска камеры, появились перебивки, субтитры стали стандартом.
- Участники медиаклуба сами начали обучать младших (эффект «равный — равному»).

Вовлечение — это не разовая акция, а постоянно действующая система. Конкурсы дают контент, разновозрастные роли создают идентичность канала, родители и педагоги расширяют ресурсную базу. Главное — сделать участие лёгким, понятным и приятным. Тогда канал будет жить не за счёт героических усилий горстки энтузиастов, а за счёт самоорганизации сообщества.

Все описанные механизмы проверены в течение учебного года на базе МБОУ «Школа № 67» г.о. Самара и могут быть масштабированы на любую образовательную организацию.

Послесловие

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник, который стал итогом нашей годовой работы над проектом «Создание школьного просветительского видеоканала как средства популяризации русского языка и русской культуры». В нём — не просто методики, сценарии и чек-листы. За каждой страницей — живые голоса наших учеников, искренние споры на подкастах, аппетитные пироги из кулинарной рубрики, трепетное чтение стихов на «Табуретке» и десятки смонтированных в школьной медиастудии кадров.

Мы убедились: школьный видеоканал может стать не дополнительной нагрузкой, а точкой роста для всей образовательной организации. Он объединяет детей, учителей, родителей, партнёров. Он даёт возможность говорить о русском языке и культуре на языке, понятном современному подростку. И, что самое важное, он создаётся всеми вместе — от первоклассника до одиннадцатиклассника, от учителя физики до студента педагогического университета.

Мы будем рады, если наш опыт вдохновит вас на создание собственного просветительского канала. Мы открыты для сотрудничества, обмена идеями, совместных конкурсов и мастер-классов. Все материалы сборника могут быть использованы в вашей школе с указанием авторства проекта.

Свяжитесь с нами — и вместе мы сделаем русский язык и культуру по-настоящему доступными и увлекательными!

*С уважением и надеждой на сотрудничество,
команда проекта «Как это по-русски!»*

Контактная информация:

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 67 с углубленным изучением отдельных предметов
имени Героя Российской Федерации Завитухина А.А.»
городского округа Самара

Директор организации: Ионова Вера Васильевна
Адрес: 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 161 «А»
Телефон: (846) 224-14-43
Официальный сайт: <http://school67samara.com/>
Электронная почта: sdo.school-67@63edu.ru

Руководители проекта:

Назарова Наталья Владимировна — методист, учитель русского языка и литературы
Каймакчи Мария Сергеевна — советник директора по воспитанию, учитель русского языка и литературы
Быков Роман Валерьевич – методист, учитель физики

Ждём ваших писем, звонков и творческих идей! Подписывайтесь на наш канал, задавайте вопросы, присылайте свои работы на конкурсы — вместе мы сможем больше.



КАК ЭТО **ПО-РУССКИ!**

ИЗУЧАЙ, ТВОРИ, ВДОХНОВЛЯЙСЯ!



https://vk.com/kak_po_rusски

