1. Направление работы_Национальная политика_____

2. Полное наименование проекта_«Школьный просветительский видеоканал как инструмент образовательного пространства для популяризации русского языка и русской культуры в условиях реализации модели сетевого сотрудничества»_____

3.Информация об организации: наименование организации по Уставу (полное и сокращенное)_муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 67 с углубленным изучением отдельных предметов имени Героя Российской Федерации Завитухина А.А.» городского округа Самара _____

4. Почтовый адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты и официального сайта _443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 161 «А», (846)224-14-43, (846)224-00-34, _sdo.school-67@63edu.ru, www.school67samara.com_____

5. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации
_Ионова Вера Васильевна_____

6. Информация о руководителе городской проектной площадки:
– фамилия, имя, отчество руководителя_Назарова Наталья Владимировна_____
– должность_методист, учитель русского языка и литературы_____
– контактные телефоны, электронная почта_89033023634, nnazarova1603@mail.ru__

7. Информация о кадровом обеспечении работы городской проектной площадки (фамилия, имя, отчество, должность)

1. Соколова Инга Александровна – заместитель директора по воспитательной работе, учитель русского языка и литературы
2. Каймакчи Мария Сергеевна – советник директора по воспитанию, учитель русского языка и литературы
3. Гурко Алевтина Васильевна – заместитель директора по учебно-воспитательной работе, учитель начальных классов
4. Сафина Анита Фанисовна – учитель русского языка и литературы
5. Райкова Анита Фанисовна – учитель русского языка и литературы
6. Чугурова Евгения Анатольевна – учитель истории и обществознания
7. Макарова Анастасия Валерьевна – учитель английского языка
8. Смолякова Ксения Владимировна – учитель начальных классов
9. Быков Роман Валерьевич – методист, учитель физики

8. Консультанты (при наличии) (фамилия, имя, отчество, должность, научное звание, место работы), договоры с вузами, учреждениями и организациями

Болдырева Татьяна Владимировна – доцент кафедры литературы, журналистики и методики обучения СГСПУ (договор о сетевом взаимодействии планируется заключить в рамках проекта, на данный момент имеется гарантийное письмо о сотрудничестве от 27.03.2026 № 22-44-6)

Джорджа Олег Вальдемарович – педагог дополнительного образования ЦВР «Крылатый», журналист (договор о сотрудничестве № 38 от 01.09.2025 г.)

9.Сведения об имеющихся в организации ресурсах: кадровых, материально-технических, управленческих, научно-методических и др.

- **Кадровые:** 70% педагогов творческой группы имеют высшую и первую квалификационные категории, 30% педагогов творческой группы – молодые специалисты.
- **Материально-технические:** имеющаяся материально-техническая база образовательной организации обеспечивает возможность реализации деятельности проектной площадки, на данный момент комплектуется школьная медиастудия. Кроме того, на внебюджетный фонд было закуплено следующее оборудование:

№	Статья расходов	Ед. изм.	Кол-во	Обоснование
1	Штатив монопод для телефона 70 см	1	2	Универсальный напольный штатив для устойчивой съёмки. В бюджетном сегменте представлены надёжные модели с возможностью регулировки высоты и креплением для телефона.
2	Штатив монопод-селфи-палка 170 см	1	1	
3	Фотофон 3х3 Муслиновый Хромакей (зеленый)	1	1	Тканевый или бумажный фон для замены фона при монтаже (позволяет делать рубрики с интерактивными элементами, спецэффектами, вставками).
4	Каркас для фотозоны (хромакея) 3х2	1	1	
5	Комплект осветителей	кт.	1	Организация равномерного света при съёмках
6	Осветитель светодиоидный	шт.	1	Портативная светодиодная панель мощностью светодиодов для дополнительного или контрового света. Универсальный бюджетный вариант для малобюджетных студий.
7	Микрофоны петличные на прищепке	шт.	2	Для записи интервью и монологов. Автономное питание от батарейки-таблетки обеспечивает независимость от качества звука

№	Статья расходов	Ед. изм.	Кол-во	Обоснование
8	Микрофон настольный	шт.	2	на смартфоне/камере.
9	Смартфон для съемки (основной)	шт.	—	Для начального этапа съёмка ведётся на смартфоны участников и педагогов. Современные смартфоны снимают видео в 4K, что на старте полностью закрывает потребности проекта.
10	Программное обеспечение для монтажа	лицензия	—	Используется Cap Cut — профессиональное ПО с бесплатной версией, включающей цветокоррекцию, многодорожечный монтаж и звуковую студию

Софинансирование из призового фонда за победу школьного медиаклуба «Бродский» в профильной смене на базе ДООЦ «Золотая рыбка»:

№	Статья расходов	Ед. изм.	Кол-во	Обоснование
1	Суфлер для телефона	шт.	1	Организация съемки качественного видео без заучивания текстов, сокращение времени съемки и монтажа

- **Управленческие:** успешная реализация в 2025–2026 учебном году городского инновационного проекта «Создание школьного просветительского видеоканала как средства популяризации русского языка и русской культуры». Создан действующий видеоканал «Как это по-русски!», разработаны концепция, эфирная сетка, сценарии рубрик, сформирован банк видеороликов, изданы методические материалы.
- **Научно-методические:** имеются концепция канала, карточки рубрик, сборник материалов по созданию просветительского контента для популяризации русского языка и культуры (2026 г.).

10.Краткое содержание проекта и ожидаемые результаты.

10.1. Актуальность и полезность проекта, его целесообразность

Русский язык является государственным языком Российской Федерации и фундаментальной основой формирования гражданской идентичности, объединяя многонациональный народ России. В условиях цифровизации образования и снижения

интереса молодежи к традиционным формам просвещения необходимы новые инструменты популяризации русского языка и русской культуры. Особое значение имеет раннее приобщение детей к родному языку и культуре в дошкольном возрасте, когда закладываются основы языковой и культурной идентичности. Преемственность дошкольного и школьного образования в этом вопросе является важным ресурсом. Школьный просветительский видеоканал – это современная многофункциональная онлайн-платформа, позволяющая из любой точки учить русский язык, знакомиться с культурой, повышать педагогическую квалификацию. Проект развивает успешный опыт школы в статусе городской проектной площадки (2025–2026). Новый этап направлен на внедрение модели сетевого взаимодействия «школа – педагогический университет» (СГСПУ) как условия устойчивого развития видеоканала и масштабирования практики. Кроме того, проект расширяет аудиторию за счёт воспитанников детских садов, интегрируя видеоканал в систему непрерывного языкового и культурного просвещения (дошкольники – школьники – педагоги).

Данный проект полностью соответствует задачам государственной национальной политики в части укрепления единства многонационального народа через русский язык и культуру:

Наименование акта нормативно-правового обеспечения	**Положения нормативно-правового акта, обосновывающие возможность реализации проекта**
Федеральный уровень	
Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»	– **ст. 15** (сетевая форма реализации образовательных программ): позволяет использовать ресурсы нескольких организаций, в том числе высшего образования, для реализации образовательных программ; –**ст. 16** (реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий): обосновывает использование видеоканала как средства обучения и просвещения; **-ст.28** (компетенция образовательной организации): право на инновационную деятельность, апробацию и внедрение новых образовательных технологий; – **ст. 34** (права обучающихся на творческую деятельность): создание видеоконтента, участие в конкурсах и проектах.
Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»	– раздел II, п. 19 (д): «совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей», в том числе через популяризацию русского языка и русской культуры; – русский язык определен как «скрепа» многонационального народа России, ключевой фактор формирования гражданской идентичности. - раздел III п.24 (л)– Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного литературного языка, противодействие излишнему использованию иностранной лексики
Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития	– п.3.целевой показатель «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание

Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»	патриотичной и социально ответственной личности»: (а) создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей; (в) увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов; (ж) обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».	- раздел III, п.1: использование чтения, в том числе семейного, для познания мира и формирования личности; создание условий для повышения у детей уровня владения русским языком, языками народов России, иностранными языками, навыками коммуникации; знакомство с лучшими образцами мировой и отечественной культуры; расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов предусматривает: создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях воспитания и социализации детей; информационное организационно-методическое оснащение воспитательной деятельности в соответствии с современными требованиями; содействие популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей и норм поведения.
Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (ФГОС НОО)	– п. 41 (личностные результаты): «становление ценностного отношения к своей Родине - России; осознание своей этнокультурной и российской гражданской идентичности; сопричастность к прошлому, настоящему и будущему своей страны и родного края; уважение к своему и другим народам»; – п. 42 (метапредметные результаты): «анализировать и создавать текстовую, видео, графическую, звуковую, информацию в соответствии с учебной задачей» – создание коротких видеороликов и участие в видеопроектах доступно обучающимся начальной школы (рубрики «Словарный челлендж», «В гостях у слов»).
Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ФГОС ООО)	– п. 42 (личностные результаты): «осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины - России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране»;

	– п. 43 (метапредметные результаты – создание видеоконтента соответствует данным требованиям.
Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 27.12.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (ФГОС СОО)	– п. 7 (личностные результаты): «принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей»; «сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде» – п. 8 (метапредметные результаты): «использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности» – создание сценариев, видеосюжетов и аналитических выпусков развивает проектные компетенции старшеклассников.
Указ Президента РФ от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» (период 2022–2031 гг.)	– п. 2 (а): «привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок» – участие школьников в исследовательских проектах (AR-технологии, межпредметные видеосюжеты «Физика рифмы: наука и поэзия») способствует ранней профориентации в научно-технической сфере; – п. 2 (в): «повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан Российской Федерации» – видеоканал выступает инструментом просвещения в области научных достижений России.
Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.03.2019 № 21н «Об утверждении порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования» (с изм. от 08.09.2023 г.)	- п.4: «инновационными площадками в соответствии с частью 4 статьи 20 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598) (далее - Федеральный закон N 273-ФЗ), признаются организации, осуществляющие образовательную деятельность, и иные действующие в сфере образования организации, а также их объединения, реализующие инновационные проекты и программы, имеющие существенное значение для обеспечения развития системы образования»; - п.5 (1): новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора. – заявленный проект соответствует стратегическим направлениям развития образования до 2036 года (направление 1 «Ценностная война и патриотизм»;

	направление 3 «Искусственный интеллект и цифровизация»).
Указ Президента РФ от 25.11.2025 № 858 «О стратегии государственной национальной политики на период до 2036 года»	- раздел 3, п.37 (а): «укрепление общероссийской гражданской идентичности (гражданского самосознания) на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей»; - раздел 3, п.38 (а, б): «реализация культурных, образовательных и научно-просветительских программ, направленных на укрепление позиций русского языка, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") путем продвижения русскоязычных интернет-платформ и онлайн-сервисов для общения и обучения»; «организация и проведение мероприятий, посвященных государственным праздникам Российской Федерации, памятным датам и памятным дням и формирующих у детей и молодежи чувство общности, принадлежности к истории страны и ее достижениям»; «создание и развитие проектов, направленных на сближение поколений и передачу традиционных российских духовно-нравственных ценностей от старших поколений младшим, на укрепление гражданского единства, приобщение молодежи к культуре и традициям народов России» - паспорт заявленного инновационного проекта школы полностью соответствует приоритетным направлениям государственной политики в области образования

10.2. Основная идея проекта

Развитие школьного просветительского видеоканала «Как это по-русски!» как центра популяризации русского языка и русской культуры на основе партнёрства школы и педагогического университета. Видеоканал становится инструментом образовательного пространства, где студенты и преподаватели вуза выступают экспертами и наставниками, школьники приобретают медиакомпетенции, воспитанники ДОУ и учащиеся «Школы дошкольника» через специально адаптированный контент знакомятся с русским языком и культурой, а учителя и воспитатели получают методическую поддержку и готовые цифровые ресурсы. Ключевое новшество – реализация модели сетевого взаимодействия «школа – вуз – ДОУ» для преодоления кадрового дефицита в области медиапроизводства и обеспечения преемственности языкового образования.

10.3. Цель и задачи проекта

Цель: апробация модели функционирования школьного просветительского видеоканала как инструмента популяризации русского языка и русской культуры на основе сетевого взаимодействия школы, педагогического университета, дошкольных образовательных организаций.

Задачи:

1. Заключить договор о сетевом взаимодействии с СГСПУ и разработать совместную программу дополнительного образования «Медиаграмотность и школьное видеопроизводство» (с учётом возрастных групп 1–4, 5–7, 8–11 кл.).

2. Организовать систему наставничества «студент – школьник» для трансляции навыков сценаристики, съёмки, монтажа, продвижения.
3. Расширить контентную базу канала за счёт межпредметных и культурно-просветительских видеосюжетов, созданных в коллаборации школы и вуза (рубрики «Наука в объективе», «Культурный код»).
4. Оценить влияние участия в проекте на уровень языковой культуры, медиаграмотности и профессиональное самоопределение школьников.
5. Организовать взаимодействие с дошкольными образовательными организациями (ДОУ) и «Школой дошкольника» на базе школы.
6. Разработать концепцию нового направления канала – рубрики «По-русски с пеленок»,
7. Создать адаптированный видеоконтент для детей 5–7 лет (сказки, стихи, развивающие ролики о русском языке и культуре), включить видеоматериалы канала в занятия по подготовке к школе.

10.4. Предполагаемая продолжительность проекта и его основные этапы

Общая продолжительность: 01.09.2026 – 31.05.2027 (1 учебный год)

- I этап (организационно-методический) – сентябрь–октябрь 2026: заключение договоров с СГСПУ и ДОУ, модернизация концепции канала, разработка программы «Медиаграмотность и школьное видеопроизводство» и адаптированного контента для дошкольников, подготовка студентов-наставников.
- II этап (основной, апробационный) – ноябрь 2026 – апрель 2027: запуск кружка на базе школы, запуск рубрики «По-русски с пелёнок» для дошкольников, проведение занятий в «Школе дошкольника» с использованием видеоканала, съёмки совместных сюжетов со школьниками и студентами, конкурсы, мастер-классы на базе технопарка «Кванториум» СГСПУ, выездные мастер-классы в ДОУ и близлежащие школы, создание интерактивных квизов.
- III этап (аналитико-обобщающий) – май 2027: анализ эффективности модели (анкетирование, интервью, анализ просмотров/подписчиков), оформление отчёта, подготовка методических рекомендаций для школ и ДОУ города, представление опыта на городском семинаре.

10.5. Методические продукты для трансляции по итогам работы.

1. Программа дополнительного образования «Медиаграмотность и школьное видеопроизводство» (1–4, 5–7, 8–11 кл.).
2. Банк видеороликов по популяризации русского языка и культуры, созданных школьниками, студентами, а также адаптированных для дошкольников.
3. Сборник методических материалов «Школьный просветительский видеоканал: от идеи до сетевого партнёрства» (включая раздел по работе с дошкольниками).

4. Методические рекомендации для педагогов и воспитателей «Интеграция видеоконтента в уроки русского языка и литературы и в занятия в ДОУ».
5. Модель сетевого взаимодействия «школа – вуз – ДОУ» в области медиаобразования и популяризации русского языка (описание).
6. Конспекты занятий «Школы дошкольника» с использованием видеоматериалов канала.

11 Результаты деятельности проектной площадки и их оценка

- Количественные результаты:
  - не менее 80 школьников, вовлечённых в создание видеоконтента;
  - не менее 30 дошкольников, участвующих в мероприятиях проекта (конкурсы, просмотр и обсуждение роликов);
  - не менее 2 ДОУ-партнёров;
  - не менее 15 студентов СГСПУ, прошедших педагогическую практику в качестве наставников;
  - не менее 20 видеосюжетов, опубликованных на канале за период проекта (включая не менее 5 для дошкольников);
  - рост числа подписчиков канала не менее чем на 20% к маю 2027 г.
- Качественные результаты:
  - повышение уровня языковой культуры и медиаграмотности участников (не менее 20% положительной динамики по диагностикам);
  - укрепление общероссийской идентичности через популяризацию русского языка как языка межнационального общения (анкетирование);
  - сформированная модель сетевого взаимодействия с участием ДОУ и школ-партнёров, готовая к тиражированию;
  - положительная динамика в речевом развитии дошкольников – участников «Школы дошкольника» (по результатам диагностики готовности к школе).
- Оценка:
  - внутренняя экспертиза (заседания творческой группы, методического совета школы);
  - внешняя экспертиза (рецензии преподавателей СГСПУ, оценка Департамента образования Администрации городского округа Самара, отзывы участников мероприятий, отзывы воспитателей ДОУ);
  - критерии: количество и качество видеороликов, динамика просмотров и подписчиков, результаты анкетирования, наличие публикаций о проекте, уровень вовлечённости дошкольников и педагогов ДОУ.

Директор МБОУ «Школа № 67» г.о. Самара _____ В.В. Ионова